

# Siegelklarheit

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



**Siegelklarheit**



The  
Federal Government

# Wussten Sie...?



Siegelklarheit

... fast **ein Drittel** der deutschen Verbraucher:innen, die keine fair gehandelten Produkte kaufen, geben die Unübersichtlichkeit existierender Nachhaltigkeitssiegel als großes Hindernis an.

- 2021, Forum Fairer Handel: Aktuelle Entwicklungen im Fairen Handel

... fast **die Hälfte** der deutschen Verbraucher:innen stimmen der Aussage zu, dass ein Produkt mit Siegel besser ist, als eins ohne.

- 2021 Splendid Research: Gütesiegel Monitor 2021

... eine Auszeichnung durch ein Produktsiegel steigert die **Kauf- und Preisbereitschaft** für das Produkt.

- 2021 Splendid Research: Gütesiegel Monitor 2021

# Ansatz von Siegelklarheit



Siegelklarheit

## Bessere Übersicht über die Siegellandschaft für Verbraucherinnen und Verbraucher (Orientierung)

- Welche Siegel bieten einen deutlichen Mehrwert hinsichtlich sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit und sind glaubwürdig?

## Anregung zur Verbesserung für Siegelorganisationen (Benchmarking)

- Was sind die Anforderungen, die Siegel an Unternehmen stellen sollten?



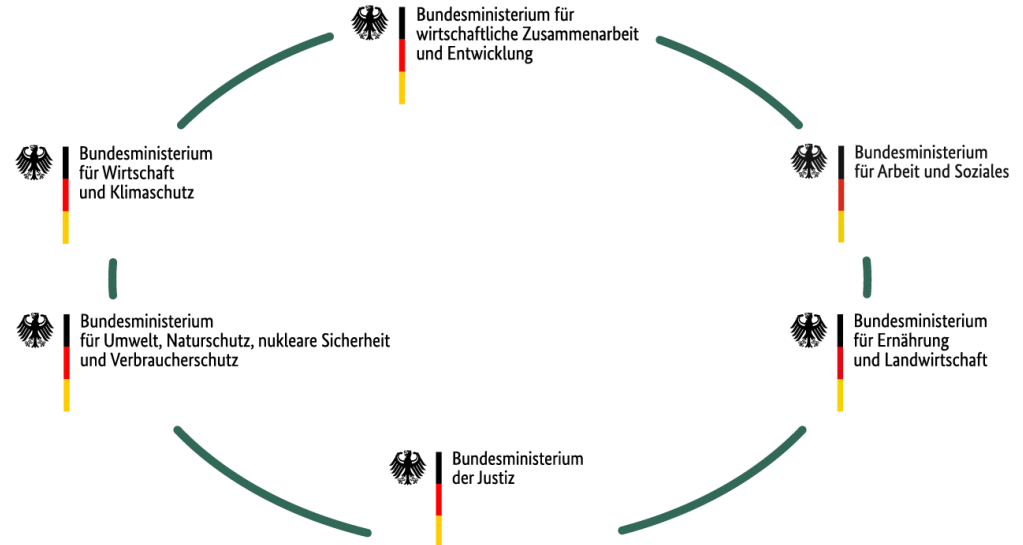
# Funktionsweise & Prinzipien



Siegelklarheit

Umgesetzt durch **GIZ**, beauftragt durch das **Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)**

- Strategische Entscheidungen durch Ressortkreis
- Portal der Bundesregierung



# Funktionsweise & Prinzipien



Siegelklarheit

- 7 bewertete Produktgruppen: Textilien, Laptops, Mobiltelefone, Wasch- und Reinigungsmittel, Leder, Natursteine, Papier
- Prüfung anhand von **Glaubwürdigkeit, Umweltfreundlichkeit** und **Sozialverträglichkeit**
- Sternedarstellung des Bewertungsergebnisses + zusätzlicher Claim „**Sehr gute Wahl**“ oder „**Gute Wahl**“
- **Detailansicht:** Wie kommt Bewertung zustande? Welche Kriterien werden erfüllt, welche nicht?
- „**Graue Kategorie**“: Informatorische Darstellung nicht bewerteter Siegel
- **Prinzip der Freiwilligkeit:** Siegelgebende Organisationen müssen der Veröffentlichung der Bewertung einwilligen



# Bewertung & Methodik





Siegelklarheit

## Zweistufige Prüfung auf Siegelklarheit

- 1) Erfüllung der Mindestkriterien (im Bereich Glaubwürdigkeit UND Umwelt ODER Soziales)
- 2) Erfüllung der weiterführenden Kriterien

 **1 STERN:** MINDESTANFORDERUNGEN MINDESTENS ZU 50 % ERFÜLLT

 **2 STERNE:** MINDESTANFORDERUNGEN ZU 100 % ERFÜLLT

 **3 STERNE:** MINDESTANFORDERUNGEN ZU 100 % ERFÜLLT +  
MINDESTENS 60 % DER GESAMTPUNKTZAHL ERREICHT



Gute Wahl! 😊



Sehr gute Wahl! 😊

- Lebensmittel
- Leder
- Mobiltelefone
- Naturstein
- Papier
- Textilien
- Wasch- & Reinigungsmittel

BEWERTUNG

Sehr gute Wahl anzeigen

Gute Wahl anzeigen

blauer Engel - wasch- & Reinigungsmittel

★★★★      ★★★

Glaubwürdigkeit      Umweltfreundlichkeit      Sozialverträglichkeit

Sehr Gute Wahl 😊

ECOCERT

★★★★      ★★★

Glaubwürdigkeit      Umweltfreundlichkeit      Sozialverträglichkeit

Sehr Gute Wahl 😊

EU Ecolabel - Textilien

ALTE BEWERTUNGSMETHODIK

Sehr Gute Wahl 😊

WiN = WiN

fair stone

FAIR WEAR

FAIRTRADE COTTON

Fair Stone

Fair Wear Foundation (FWF)

Fairtrade - Baumwolle

# Praxisbeispiel

Ein glaubwürdiges und anspruchsvolles Siegel finden

# Fragen oder Anregungen?

[kontakt@siegelklarheit.de](mailto:kontakt@siegelklarheit.de)