

Für Mensch & Umwelt

Umwelt 
Bundesamt

Webseminar | 29.4.2025 & 30.4.2025

#WareWunder – Multi-Stakeholder-Kampagne für nachhaltigen Konsum

Dr. Tamina Hipp, Maria Huber, Helen Czioska | Fachgebiet III 1.1

Übergreifende Aspekte des Produktbezogenen Umweltschutzes,
Nachhaltige Konsumstrukturen, Innovationsprogramm



Ablauf

- 1 Begrüßung
- 2 Vorstellung der Kampagne #WareWunder und der sieben Produkte
- 3 Kurze Frage- & Feedbackrunde
- 4 Vorstellung der Materialien und Mitmach-Ideen
- 5 Frage- & Diskussionsrunde
- 6 Angebote des Umweltbundesamtes für nachhaltigen Konsum
- 7 Feedback & Verabschiedung

Ablauf

- 1 Begrüßung
- 2 Vorstellung der Kampagne #WareWunder und der sieben Produkte**
- 3 Kurze Frage- & Feedbackrunde
- 4 Vorstellung der Materialien und Mitmach-Ideen
- 5 Frage- & Diskussionsrunde
- 6 Angebote des Umweltbundesamtes für nachhaltigen Konsum
- 7 Feedback & Verabschiedung

#WareWunder – Entdecke nachhaltige Produkte, die dein Leben bereichern

„#WareWunder präsentiert nachhaltige Produkte, die in deinem Alltag und in Sachen Nachhaltigkeit **wahre Wunder** vollbringen.“



» Fokus auf Produkte

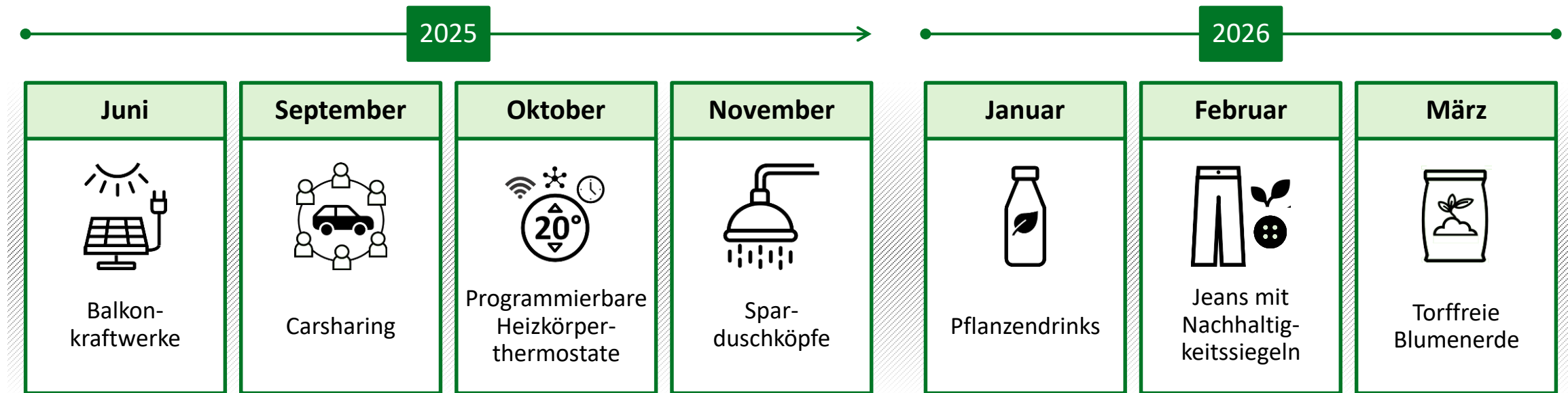
» Verbreitung durch Multiplikatoren

» Webseite: www.umweltbundesamt.de/warewunder

Das Konzept und die Materialien wurden im Rahmen folgender Projekte erstellt:

- ReFoPlan 2021: „Nachhaltigen Konsum in den Massenmarkt bringen: Schlüsselprodukte mit hohem Diffusionspotenzial identifizieren und fördern“ (3721 37 3040), Bericht [Ab in den Mainstream! Einflussfaktoren und Rahmenbedingungen für Kampagnen zur Förderung nachhaltiger Produkte](#)
- ReFoPlan 2024: „Digitale Informationen zu nachhaltigem Konsum und nachhaltiger Produktwahl im Onlinehandel für Verbraucher*innen“ (39 620/0037)

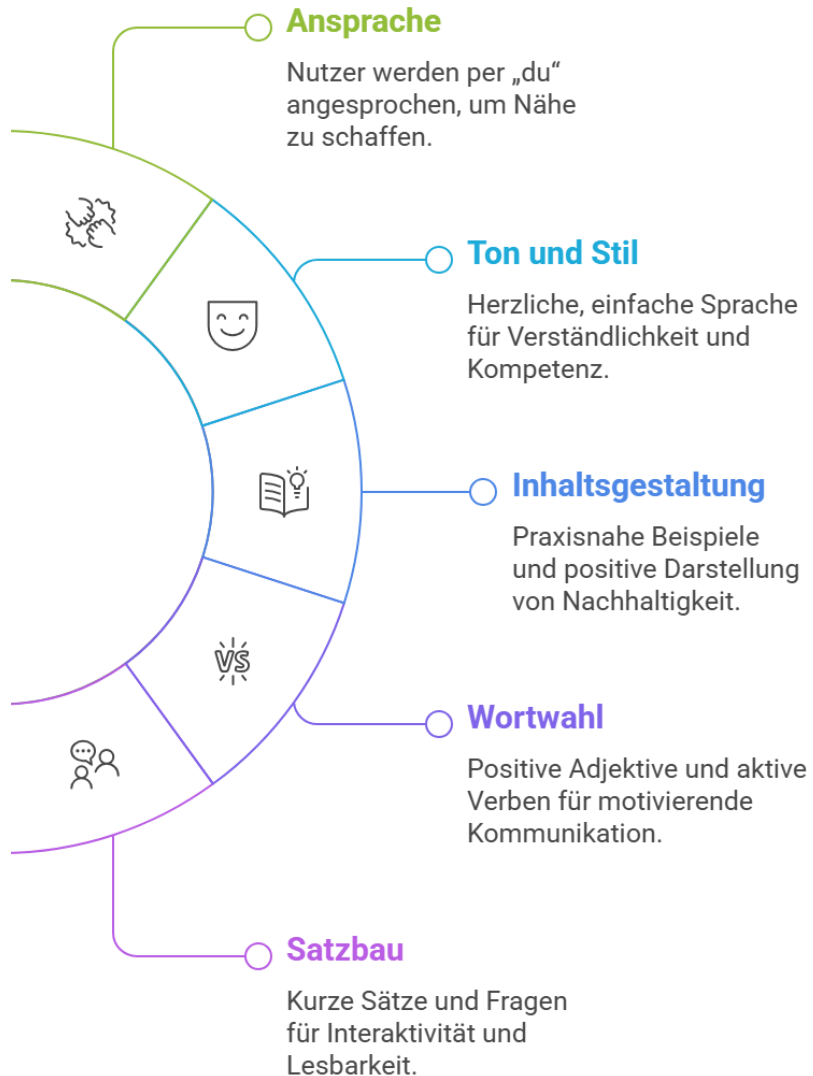
Produkte und Zeitplan



Das vereint alle sieben Produkte:

- Hohes Umweltentlastungspotenzial
- Einfach in den Alltag integrierbar
- Bieten Verbraucher*innen weitere Vorteile, wie Kosteneinsparungen, Komfort und Gesundheit

Wording – Dos & Don'ts



DOS

Geringinvestive Maßnahmen

Infotainment und Gamification

- Nudging
- Emotionalisierung und Neugierde wecken

Wissenslücken schließen

- Transparenz, Vertrauen und Expertise vermitteln

Menschen in der Kaufsituation abholen

Zielgruppen spezifisch ansprechen

- Personalisierung, Medienwahl, Kaufmotive
- Auch Multiplikatoren, wie z. B. Kommunen

Nachhaltigen Lebensstil und konsonantes Verhalten bewerben

- Spill-Over-Effekte

Best-Practice und Testimonials

DON'TS

Rein emotional kommunizieren

- Sündenbock suchen

Rein rational kommunizieren

- Info-Dschungel

Zeigefinger und Bevormundung

Politik als primärer Absender

Kommunikationsziel: Verkaufen

- Statt dessen: Verhaltensänderung

Noch mehr Entscheidungsmöglichkeiten eröffnen

- Statt dessen: Lösungsvorschläge präsentieren

Verzicht oder Nachteil durch die Wahl des Schlüsselproduktes kommunizieren

Wie kann ich an der Kampagne teilnehmen?

Materialien nutzen

Greifen Sie auf unsere
kostenlosen Materialien für
Online- oder Vor-Ort-Nutzung zu.



Teilnahme flexibel

Sie entscheiden selbst, an wie
vielen Aktionsmonaten und mit
welchen Produkten Sie teilnehmen.

Kontaktieren Sie uns

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf,
um zusätzliche Informationen und
Unterstützung zu erhalten.
(warewunder@uba.de)



Ablauf

- 1 Begrüßung
- 2 Vorstellung der Kampagne #WareWunder und der sieben Produkte
- 3 Kurze Frage- & Feedbackrunde**
- 4 Vorstellung der Materialien und Mitmach-Ideen
- 5 Frage- & Diskussionsrunde
- 6 Angebote des Umweltbundesamtes für nachhaltigen Konsum
- 7 Feedback & Verabschiedung

Ablauf

- 1 Begrüßung
- 2 Vorstellung der Kampagne #WareWunder und der sieben Produkte
- 3 Kurze Frage- & Feedbackrunde
- 4 Vorstellung der Materialien und Mitmach-Ideen**
- 5 Frage- & Diskussionsrunde
- 6 Angebote des Umweltbundesamtes für nachhaltigen Konsum
- 7 Feedback & Verabschiedung

Kostenfreie Kampagnen-Materialien:

Sharepics

- 5-8 **Infografiken** pro Produkt
- Größe: quadratische Posts (1080 x 1080 px)
- Formate: **JPG, PDF, Adobe Illustrator**
- Zusätzlich im Leitfaden: **Posting-Textvorschläge** inkl. Emojis und Hashtags, Dokumentation der Quellen

Plakate

- Ein Plakat pro Produkt zum Drucken in DIN A4 bis DIN A2
- Format: **PDF**

Textbausteine

- Eine **Word-Datei** pro Produkt
- Texte als **Baukasten** konzipiert

Kampagnen-Leitfaden

- Vorstellung sämtlicher Materialien
- Tipps für die Erstellung weiterer Materialien
- Aktionsideen für Infostände und Co.



Factsheets

- Inhalt: Marktdaten, förderliche und hindernde gesellschaftliche und individuelle Rahmenbedingungen sowie eine Analyse bestehender Kampagnen
- Für 4 der 7 Produkte



UBA-Umwelttipps

- Zentrales Angebot des Umweltbundesamtes für umweltbezogene Verbraucherfragen im Internet
- Tipps für Verbraucher*innen zu allen 7 Produkten und weiteren Themen
→ www.uba-umwelttipps.de



Vielfältige Verwendungsmöglichkeiten für Ihre Arbeit im Bereich Print und Online:

- **Online:** Karussell-Posts für **Social Media** (z.B. Instagram, Facebook, Bluesky, WhatsApp, Signal)
- **Print:** Zeitschriften, Amtsblätter, Flyer, etc.



- **Zum Aushängen**, z.B. im Rathausfoyer, am Point-of-Sale, in der Bücherei
- **Print:** Zeitschriften, Amtsblätter, Flyer, etc.



- **Online:** Webseiten, Blog-Posts
- **Print:** Zeitschriften, Amtsblätter, Flyer, Pressemitteilungen etc.



Alle Materialien können **frei von Urheberrechten** verwendet werden. Sie können diese selbst nutzen, verändern und weitergeben. Es ist möglich, Ihr Logo zu ergänzen, die Materialien ans eigene Corporate Design anzupassen und einzelne Designelemente zu bearbeiten.

Leitfaden: Handbuch mit allen wichtigen Informationen für Multiplikatoren

**Leitfaden
#WareWunder**
Handbuch für Multiplikatoren

Umwelt Bundesamt

KAMPAGNENSTRATEGIE

Dos und Don'ts

DOS	DON'TS
Geringinvestive Maßnahmen	Rein emotional kommunizieren • Sündenbock suchen
Infotainment und Gamification • Nudging • Emotionalisierung und Neugierde wecken	Rein rational kommunizieren • Info-Dschungel
Wissenslücken schließen • Transparenz, Vertrauen und Expertise vermitteln	Zeigefinger und Bevormundung
Menschen in der Kaufsituation abholen	Politik als primärer Absender
Zielgruppen spezifisch ansprechen • Personalisierung, Medienwahl, Kaufmotive • Auch Multiplikatoren, wie z. B. Kommunen	Kommunikationsziel: Verkaufen • Statt dessen: Verhaltensänderung
Nachhaltigen Lebensstil und konsonantes Verhalten bewerben • Spill-Over-Effekte	Noch mehr Entscheidungsmöglichkeiten eröffnen • Statt dessen: Lösungsvorschläge präsentieren
Best-Practice und Testimonials	Verzicht oder Nachteil durch die Wahl des Schlüsselproduktes kommunizieren

Schriftart und Gestaltung

Schriftart
In den Karussell-Posts wird die Schriftart „Nudica“ von Atipo Foundry verwendet.

Der Name „Nudica“ deutet auf eine „nackte“ oder reduzierte Schönheit hin, was sich in ihrem klaren, zeitgemäßen Design widerspiegelt. Durch ihre modernere und dynamischere Ästhetik sticht sie im Schriftbild gegenüber Schriftarten wie der Helvetica hervor. Nudica zeichnet sich durch eine Kombination aus Lesbarkeit, Vielseitigkeit und modernem Design aus, was sie sowohl für ausdrucksstarke Headlines als auch für Fließtexte geeignet macht.

Gerade deshalb ist die Schriftart so attraktiv für die verschiedenen Unterkampagnen. Sie unterstützt die visuelle Kohärenz und Wiedererkennbarkeit der Kampagne über die Schlüsselprodukte hinweg.

Falls gewünscht, kann die Schriftart über den Webshop von [atipo foundry](#) lizenziert werden. Es gilt ein Pay-what-you-want-Prinzip.

Alternativ kann beispielsweise die [Google Schrift Roboto Serif](#) als Headlinefont genutzt werden und Roboto für den Fließtext. Diese können über Google kostenlos heruntergeladen werden.

Nudica Thin
Nudica Thin Italic
Nudica UltraLight
Nudica UltraLight Italic
Nudica Light
Nudica Light Italic
Nudica Regular
Nudica Regular Italic
Nudica Medium
Nudica Medium Italic
Nudica Bold
Nudica Bold Italic

Leitfaden #WareWunder 9

CREATIVE BRIEFS

Balkonkraftwerk

Hintergrund

- Eigenverbrauch von Solarstrom in Haushalten entlastet Klima und Stromnetze
- 280 kWh Produktionsleistung jährlich deckt den Stromverbrauch eines Kühlschranks in Zwei-Personen-Haushalten
- Balkonkraftwerke auf allen privaten Balkonen und Terrassen in Deutschland könnten bis zu 3,475 Mio. t CO₂ pro Jahr einsparen
- Marktpotenzial: Viele Anbieter seit 2019, Förderprogramme und politische Verbesserungen (Solarpaket 1 von 2024), großes Wachstumspotenzial, rasante Verbreitung von 5.340 Anlagen 2020 auf 536.619 im Juni 2024 und 800.000 im Frühling 2025

Hauptbotschaft
Steckersolargeräte ermöglichen den Eigenverbrauch von Solarstrom, reduzieren gesellschaftliche Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen, senken Energiekosten, und unterstützen die Energiewende.

Zielgruppe
Kostenbewusste, technisch affine Haushalte

Bedürfnisse

- Informationen (zu Rechtsrahmen, Förderung, etc.) besser, einfach verständlich aufbereitet zu erhalten (bspw. als Fahrplan)
- Geringinvestive Maßnahmen angeboten zu bekommen (z. B. von Herstellenden, Handel, Förderungen durch Bund / Kommunen)
- DIY-Tutorials für die Installation (technische Hürde verringern, Maßnahmen können auch ohne Fachkräfte umgesetzt werden)

Kommunikationsziele

- BESWUSTSEINSVERMITTLUNG**
Du kannst selbst deine eigene Energie nachhaltig (auf deinem Balkon) produzieren
- GEDANKE VERBREITEN**
Politische, finanzielle und technische Hürden aufklären
- LANGFRISTIG: VERHALTENSÄNDERUNG**
Auch in anderen Lebensbereichen durch Spillover Effekt

Dos

- Vorteile (wie Verbrauchskosten sparen, Unabhängigkeit) hervorheben
- Maximale Einsparung mit konkreten Zahlen und ggf. einer Grafik kommunizieren
- Erinnern: Mietende brauchen keine Einverständnis ihrer Vermietenden mehr, um ein Balkonkraftwerk zu installieren
- Leichten Einstieg in das Thema wählen → „Foot in the door“, Konsumierende „nudgen“
- Schnell, einfach und selbst umsetzbare Maßnahmen kommunizieren
- Neue Trends setzen: „Wer eine Balkon-Solaranlage hat, ist cool.“
- Bei Haushalten alle erwachsenen Mitglieder ansprechen, damit sie sich gegenseitig motivieren

Don'ts

- Stadt und Land gleich ansprechen
- Menschen unter Druck setzen
- Max. Einsparungen mit Worten umschreiben

Tonalität

- informierend
- motivierend
- unterhaltsam

Kommunikationsideen

ERSTELLUNG VON ERKLÄRMEDIEN, WIE Z. B.

- Gamification / Infotainment, also Informationen spielerisch zu vermitteln
- Einfache DIY-Videos
- Verwendung von Testimonials (von bekannten Personen)
- Vorurteile durch nahbare Best-Practice-Beispiele im Umfeld abbauen
- Headline: „Nutz die Kraft der Sonne, auf deinem Balkon.“

Leitfaden #WareWunder 12

Wann werden welche #WareWunder-Materialien online zur Verfügung gestellt?

2025

2026

Juni

Juli

August

September

Oktober

November

Dezember

Januar

Februar

März

Hintergrundinformationen (Kampagnen-Leitfaden, Factsheets, UBA-Umwelttipps) und Textbausteine zu allen 7 Produkten



Sharepics & Plakat zu **Balkonkraftwerken**



Sharepics & Plakat zu **Carsharing**



Sharepics & Plakat zu **programmierbaren Heizkörperthermostaten**



Sharepics & Plakat zu **Sparduschköpfen**



Sharepics & Plakat zu **Pflanzendrinks**



Sharepics & Plakat zu **Jeans mit Nachhaltigkeitssiegeln**



Sharepics & Plakat zu **torffreier Blumenerde**

- Onlinestellung der Sharepics und Plakate immer **fünf Werktage vor Beginn des jeweiligen Aktionsmonats** – frühere Zusendung auf Anfrage per Mail an warewunder@uba.de möglich.
- Sämtliche Materialien sind **ohne UBA-Logo**. Auf Anfrage werden öffentlichen Institutionen wie Kommunen Sharepics und Plakate mit UBA-Logo zur Verfügung gestellt.

Aktionsmonat Juni: Balkonkraftwerke

SHAREPICS

Balkonkraftwerke – Juni 2025

So senken schon heute über 800.000 Deutsche ihre Stromkosten
Hier erfährst du mehr →
#WareWunder

Nicht so lala, sondern Solar!
Deshalb lebst du mit einem Balkonkraftwerk auf der Sonnenseite des Lebens:
1. Kosten sparen
Solarenergie ist kostenlos und erneuerbar.
2. Krisensicher
Ein Balkonkraftwerk macht unabhängiger von globalen Energiepreisschwankungen.
Und das Beste: Du unterstützt aktiv die Energiewende!

Gut für dich und unsere Erde
2 vertikal montierte Standardmodule (à 400 Watt) erzeugen pro Jahr 530 kWh.
Die Strommenge reicht z.B. für einen Kühlschrank und weitere Standbyverbräuche.
Dadurch können in 20 Jahren etwa 231 CO₂-t* eingespart werden.
*Je Region variiert die mittlere Sonneneinstrahlung (2025).

Jetzt Solar noch einfacher!
Auch ohne eigenes Dach. Dank verbesserter politischer Rahmenbedingungen und Förderungen sowie einfacher Installation wird Solarstrom jetzt kinderleicht.
Beispielrechnung: Ein 400-Watt-Balkonkraftwerk spart dir jährlich rund 90 Euro. In etwa 5 Jahren hast du die Kosten wieder drin – und danach Solarstrom für free!
Teile dein Wissen mit Nachbar*innen, mit der Familie und im Freundeskreis!

Investiere in die Zukunft
Ein Balkonkraftwerk rechnet sich nicht nur für dich, sondern auch für Klima. So machst du mit:
Überprüfe, ob du einen geeigneten Stellplatz hast, z. B. einen sonnigen Balkon.
Finde heraus, ob es eine Förderung in deiner Region gibt – doch auch ohne Förderung rentiert es sich nach wenigen Jahren!

Was sind Balkonkraftwerke?
Sie machen aus Sonnenlicht klimafreundlichen Strom für den Eigenverbrauch – und reduzieren so deine Stromkosten.
Du brauchst dafür einen Ort mit:
... Sonnenschein (Süd-Ausrichtung ideal, Ost und West auch möglich)
... Steckdose
... Befestigungsmöglichkeit
Geht am Balkon, auf der Terrasse und im Garten

Es gibt immer mehr Balkonkraftwerke in Deutschland. Und das zu recht! Während es im Jahr 2020 nur 5.340 Anlagen gab, waren es im Frühling 2025 bereits mehr als 800.000 Balkonkraftwerke in Deutschland 🌞🏡

Darum solltest auch du in ein Balkonkraftwerk investieren:

- ✔ Erzeugt genug Strom für einen Kühlschrank
- ✔ Du reduzierst deinen CO₂-Fußabdruck und trägst zur Energiewende bei!
- 👉 Dank vereinfachter gesetzlicher Regelungen und Förderungen kinderleicht zu installieren
- 👉 Nutze staatliche Förderungen und sieh, wie sich deine Investition auszahlt

Informiere dich über dieses #WareWunder und sei Teil der Energiewende 🌱🏡

Hast du schon über ein Balkonkraftwerk nachgedacht?

QUELLEN:
Umweltbundesamt (2025): Balkonkraftwerk, online: <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/helzen-bauen/balkonkraftwerk-stecker-solargeraet>
Marktstammdatenregister (2025), online: <https://www.marktstammdatenregister.de/MaSiR>

#WareWunder #Balkonkraftwerk #Solarenergie #ErneuerbareEnergie #Energiewende #Solarstrom #Photovoltaik #Klimaschutz #NachhaltigLeben #BalkonPower #LetItShine

Leitfaden #WareWunder 20

Nicht nur so lala, sondern solar!

Balkonkraftwerke erzeugen klimafreundlichen Strom für den Eigenverbrauch – und reduzieren so deine Stromkosten.

Du brauchst dafür einen Ort (Balkon, Terrasse, Flachdach, Garten) mit ...

- ... Sonnenschein (Süd-Ausrichtung ideal, Ost und West auch möglich)
- ... Steckdose
- ... Befestigungsmöglichkeit

Beispiel:
Ein 400-Euro-Balkonkraftwerk spart dir jährlich rund 90 Euro. In etwa fünf Jahren hast du die Kosten wieder drin – und danach: Solarstrom for free!

#WareWunder

#WareWunder ist eine Initiative des Umweltbundesamtes

AKTIONSIDEEN #WAREWUNDER

Let it shine: Zeig uns deine Mini-PV-Anlage!

Bei dem „Let it shine“-Wettbewerb werden Verbraucher*innen dazu aufgerufen, ihre Balkonkraftwerke zu präsentieren. Ziel ist es, zu zeigen, wie vielfältig und zahlreich nachhaltige Energienutzung im eigenen Zuhause jetzt schon umgesetzt wird. Die Teilnehmer*innen können Fotos ihrer Balkonkraftwerke einschicken. Wer die attraktiven Preise gewinnt, wird per Auslosung bestimmt.

Ablauf des Wettbewerbs:
Es handelt sich um einen digitalen Wettbewerb, bei dem die Verbraucher*innen dazu eingeladen werden, Fotos ihrer Balkonkraftwerke online einzureichen. Ausgewählte Einreichungen werden online präsentiert und mit dem Hashtag #WareWunder auf der Webseite des Landkreises oder der Kommune geteilt, um die Vielfalt der Umsetzungsmöglichkeiten sichtbar zu machen. Die Gewinner*innen werden festgelegt und die prämierten Fotos – oder je nach Interesse auch alle Einreichungen – pressewirksam veröffentlicht.

Die Aktion kann nicht nur lokal, sondern auch bundesweit durchgeführt werden, um die Reichweite des Wettbewerbs zu erhöhen und das Thema Balkonkraftwerke einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. So wird ein gemeinschaftliches Zeichen für eine nachhaltige Energiewende gesetzt.

ZIELE DER AKTION:

- Sichtbarkeit für Balkonkraftwerke erhöhen:** Der Wettbewerb macht das Thema Balkonkraftwerke einer breiten Öffentlichkeit zugänglich und inspiriert Bürger*innen, die Vorteile von Solarenergie auf dem eigenen Balkon zu entdecken.
- Vielfalt der Umsetzungsmöglichkeiten zeigen:** Durch die Einreichung verschiedener Installationen wird sichtbar, wo und wie individuell Balkonkraftwerke installiert werden können, und es entstehen konkrete Ideen zur Umsetzung.
- Gemeinschaftliches Engagement für die Energiewende stärken:** Der Wettbewerb fördert das Gemeinschaftsgefühl und motiviert Verbraucher*innen, aktiv an der Energiewende teilzunehmen. Die gemeinsame Präsentation der Lösungen zeigt, dass jeder durch kleine Schritte zur Einsparung von CO₂-Emissionen beitragen kann.

ZEITRAUM	Frühling, bspw. April bis Mai
ZIELGRUPPE	PV-Interessierte, Personen mit Balkon (auch Mieter*innen)
ORT	Werbung auf Kommunen-Webseite & Social Media, Lokalzeitung
NOTWENDIGE MATERIALIEN	Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder-Kampagne können veröffentlicht werden.

PERSONALAUFWAND
👤👤👤👤👤

KOSTEN
💰👉👉👉👉👉

GESAMTAUFWAND
🕒🕒🕒🕒🕒

Leitfaden #WareWunder 35

Aktionsmonat September: Carsharing

SHAREPICS

Carsharing – September 2025

Weil Autos nicht nur rumstehen sollten

Hier erfährst du, warum du auf Carsharing abfahren solltest →

#WareWunder

Deshalb gehört Carsharing auf die Überholspur

Praktisch, Einfach, sicher und zuverlässig – Carsharing macht Mobilität unkompliziert.

Geld sparen
Zahle nur, was du wirklich nutzt.

Umweltschutz
Reduziere deinen CO₂-Fußabdruck.

Auf der Straße nach morgen

Ein Carsharing-Auto (stationsbasiert) kann 5 bis 10 Pkw ersetzen!

Mehr Carsharing heißt mehr Platz für alle

In einer Großstadt wie München könnte Carsharing Platz schaffen für...

- 58.000 neue Wohnungen und
- 3 große Parkanlagen und
- 420 neue Spielplätze

Probier's aus!

Fahr doch einfach, wenn es nicht kompliziert sein soll. Lade dir dafür die App deines lokalen Carsharing-Anbieters herunter.

Den Blauen Engel gibt's auch für Carsharing-Anbieter!

Carsharing ist mit Blauen Engel noch besser, weil ...

- Fahrzeug-Standorte mit ÖPNV, Rad- und Fußverkehr verknüpft sind
- wenige Luftschadstoff-Geräte für neu beschaffte Fahrzeuge gelten

Hat ein Carsharing-Anbieter in deinem Ort den Blauen Engel? [Hier herausfinden!](#)

Flexibel, umweltfreundlich und kostensparend. Warum ein eigenes Auto haben, wenn Teilen so viel besser ist? 🤗

Darum solltest du dich für Carsharing entscheiden

- 🤗 Spare jährlich viel Geld
- 🌱 Carsharing lohnt sich, wenn du jährlich weniger als 14.000 km fährst!
- 🚗 Kein Stress mit Parkplätzen und Werkstätten
- 👥 Mehr Carsharing, weniger Autos
- 📱 Einfach bequem und flexibel

Hol dir jetzt die App deines lokalen Carsharing-Anbieters und erlebe selbst, welche Vorteile dieses #WareWunder bietet!

Bist du auch schon auf der Überholspur mit Carsharing?

Leitfaden #WareWunder

21

Weil Autos nicht nur rumstehen sollten

Deshalb gehört Carsharing auf die Überholspur:

Praktisch: Einfach, sicher und zuverlässig – Carsharing macht Mobilität unkompliziert.

Geld sparen: Senke deine Kosten, indem du nur für das zahlst, was du wirklich nutzt.

Umweltschutz: Reduziere deinen CO₂-Fußabdruck und hilf dabei, die Umwelt zu schonen.





#WareWunder

#WareWunder ist eine Initiative des Umweltbundesamtes





AKTIONSIDEEN #WAREWUNDER

Carsharing hautnah erleben

Ein Marktstand kann den Austausch in entspannter Atmosphäre ermöglichen. Die Hersteller haben ihre Autos vor Ort und stellen diese vor. Informationen über die ökologischen Vorteile, die Nutzungsmöglichkeiten sowie direkte Anmeldeöglichkeiten via QR-Codes helfen, das Carsharing-Angebot verständlich und zugänglich zu machen. Hier haben Verbraucher*innen auch die Möglichkeit, Mitarbeitenden der Carsharing-Unternehmen Fragen zu Rechten, Unfällen und Versicherungen zu stellen. Außerdem kann auch über Abstellflächen informiert werden.

Optional kann ein Mini-Quiz mit drei (leichten) Carsharing-Fragen vorbereitet werden. Werden die Fragen richtig beantwortet, kann seitens der Carsharing-Unternehmen ein Coupon oder Gutschein herausgegeben werden.







Einmal Carsharing ausprobieren

Im Rahmen der Europäischen Mobilitätswoche (EMW) werden vielerorts neue Carsharing-Stationen eröffnet, was eine ideale Gelegenheit bietet, die Aktion öffentlichkeitswirksam zu begleiten und auf die erweiterten Angebote hinzuweisen. Carsharing-Unternehmen können ihre Produkte während der Eröffnung vorstellen und Verbraucher*innen, die im Aktionszeitraum zum ersten Mal Carsharing nutzen, erhalten als Anreiz eine Belohnung, wie etwa ein Startguthaben oder einen Rabatt auf die nächste Fahrt. Die Kommune unterstützt die Aktion mit Plakaten und Informationsmaterialien, die zeigen, wo Carsharing-Stationen zu finden sind – diese werden etwa in einem Stadtplan markiert. Die Kampagne hebt zusätzlich die Vorteile stationsbasierter Carsharing-Angebote hervor, bei denen sich Nutzer*innen die Parkplatzsuche sparen.

Leitfaden #WareWunder

37

ZEITRAUM	im Aktionszeitraum September. Auch gut geeignet während der Europäischen Mobilitätswoche (EMW) jährlich vom 16. - 22.09.
ZIELGRUPPE	Bürger*innen ab 18 mit Führerschein
ORT	Marktplatz der Innenstadt, frequentierte Flächen
NOTWENDIGE MATERIALIEN	Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder-Kampagne, eigene Materialien von Carsharing-Anbietern
PERSONALAUFWAND	
KOSTEN	
GESAMTAUFWAND	

Aktionsmonat Oktober: Programmierbare Heizkörperthermostate

SHAREPICS

Programmierbare Heizkörperthermostate – Oktober 2025

Ohne diesen Trick heizt du dein Geld zum Fenster raus!

Hier erfährst du mehr →

#WareWunder

Heizkörperthermostate im Überblick

- Manuell: Du regelst die Temperatur manuell hoch und runter.
- Programmierbar, nicht-smart: Programmierst deinen Heizplan.
- Programmierbar, smart: Steuerbar per App und Smart Home.

Das kannst du sparen →

Verschwende keine Heizenergie, wenn du unterwegs bist!

Komm nach Hause und es ist trotzdem warm! – dank programmierbarer Heizkörperthermostate

Spare ca. 10 % Heizkosten

Weitere praktische Infos findest du im UBA-UmweltTipp zum Thema Heizen.

Im Handumdrehen Energie gespart

Informiere dich jetzt über die Vorteile von programmierbaren Heizkörperthermostaten.

Installiere sie in deinem Zuhause.

Teile die Tipps im Freundeskreis und mit der Familie.

So heizt du nur, wenn du es brauchst!

Programmierbare Heizkörperthermostate ermöglichen dir, zu jedem Zeitpunkt deine Wunsch-Temperatur einzustellen!

- Geld sparen: Heize nicht bei Abwesenheit und spare ca. 10 % Kosten.
- Umweltschutz: Weniger Energie = weniger CO₂-eq-Emissionen
- Komfort: Wenn Du es brauchst, ist es mollig warm!

Erfahre mehr →

Heiz-Tipps

Stelle die passende Temperatur ein:

Bad	23 °C	Küche	18 °C
Wohnzimmer	20 °C	Schlafzimmer	17 °C
Flur	15 °C		

Bzw. zusammenfassen: einige Stunden 18 °C, wenige Tage 15 °C

Zu warm → Energieverschwendung! Zu kalt → Schimmelgefahr!

Heizkörper und Thermostate nicht verdecken.

Im Winter nur stoßlüften, Fenster nicht gekippt lassen.

Heizt du noch, oder sparst du schon? ** Mit programmierbaren Heizkörperthermostaten kannst du deine Heizkosten senken und gleichzeitig einen großen Beitrag zum Klimaschutz leisten.

Und so geht's: Upgrade dein Zuhause einfach und günstig mit programmierbaren Heizkörperthermostaten! Spare Geld und reduziere klimaschädliches CO₂-eq!

Probier's aus und überzeuge dich selbst bei deiner nächsten Heizkostenabrechnung. Und das Beste? Auch als Mieter*in darfst du in Deutschland Thermostate austauschen! Wichtig: Bewahre die alten Heizkörperthermostate gut auf, du musst sie beim Auszug wieder montieren können.

Leitfaden #WareWunder

Wirst du dich für das #WareWunder programmierbare Heizkörperthermostate entscheiden?

QUELLEN: Umweltbundesamt (2025): Heizen, online: <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/heizen-bauen/heizen-raumtemperatur>

#WareWunder #ProgrammierbareThermostate #Heizkörperthermostat #EnergieSparen #Energiekosten #SmartHome #NachhaltigHeizen #HeizkostenSenken #EnergieEffizientNutzen #WärmeAufKnopfdruck

22

Heiz dein Geld nicht mehr zum Fenster raus!

Voreinstellbare Thermostatventile:

Geld sparen: regulieren die Heizung effizient und sparen 10 % Heizkosten!

Umweltschutz: senken den Heizenergieverbrauch und die CO₂-eq-Emissionen.

Komfort: perfekte Wärme, wie & wann du sie brauchst

Ideale Raumtemperaturen:

Küche	16–18 °C	Bad	23 °C
Schlafzimmer	15–18 °C	Wohnzimmer	20–22 °C
Flur	15 °C	Kinderzimmer	20 °C

Heizkörper und Thermostate nicht verdecken für optimale Temperaturregelung!
Im Winter nur stoßlüften, Fenster nicht gekippt lassen!

#WareWunder

#WareWunder ist eine Initiative des Umweltbundesamtes

Umwelt Bundesamt

AKTIONSIDEEN #WAREWUNDER

Energieeffizienz erleben – kleine Maßnahmen, große Wirkung!

Dieser Stand bietet Verbraucher*innen eine Gelegenheit, mehr über drei praktische Energiesparprodukte zu erfahren: Sparduschköpfe, Balkonkraftwerke und programmierbare Heizkörperthermostate. Am Infostand werden die Produkte nicht nur vorgestellt, sondern auch in interaktiven Anleitungen erklärt: Besucher*innen können sich die Installation und Handhabung der Produkte zeigen lassen und selbst ausprobieren, wie sie anzubringen und in Betrieb zu nehmen sind. Experten*Expertinnen vor Ort stehen für alle Fragen rund um ihre Produkte zur Verfügung und geben Tipps zur Anwendung. So werden Unsicherheiten abgebaut und Know-how für den leichten Einsatz der Produkte zu Hause vermittelt.

Der Fokus der Veranstaltung ist, dass alle drei Produkte dabei unterstützen, Geld zu sparen und den eigenen CO₂-Fußabdruck zu verringern. Zusätzlich kann eine Schätzspiel-Lotterie organisiert werden, bei der die Besucher*innen mit etwas Glück einen Gutschein für eines der vorgestellten Produkte gewinnen können. Die Verlosungen können je nach Budget für den Stand individuell angepasst werden.

ZIELE DER AKTION:

- Zugänglichkeit zu Energiesparprodukten erhöhen:** Bürger*innen erhalten die Möglichkeit, Sparduschköpfe, Balkonkraftwerke und programmierbare Heizkörperthermostate vor Ort kennenzulernen und direkt auszuprobieren.
- Bewusstsein für Sparpotenziale im Haushalt stärken:** Der Stand zeigt auf, wie Jede*r durch den Einsatz dieser Produkte Energieverbrauch und Kosten im eigenen Haushalt reduzieren kann.
- Praktisches Wissen für den Alltag vermitteln:** Besucher*innen werden befähigt, die Produkte selbstständig zu installieren und zu nutzen, wodurch Hemmnisse abgebaut werden.

ZEITRAUM saisonal unabhängig, aber vorzugsweise in den Aktionsmonaten Juni, Oktober und November

ZIELGRUPPE Kostenbewusste Haushalte

AKTEURE Kommunen

ORT belebte Plätze, Marktstand, Baumarkt (Parkplätze), Stadtfeste

NOTWENDIGE MATERIALIEN Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder-Kampagne, Informationsmaterialien der einzelnen Hersteller, ggf. Preise für die Lotterie

PERSONALAUFWAND

KOSTEN

GESAMTAUFWAND

Aktionsidee für das „Energie-Trio“ (Balkonkraftwerke, programmierbare Heizkörperthermostate, Sparduschkopf)

38

Aktionsmonat November: Sparduschköpfe

SHAREPICS

Sparduschkopf – November 2025

Spülst du dein Geld noch den Abfluss runter?
Entdecke die Vorteile von Sparduschköpfen! →
#WareWunder

Ein Vorteil kommt nie allein
Duschbäder sind eine Sparduschkopf! Du reduzierst deine Energie- und Wasserkosten.
Du sparst das Klima durch den Sparen von Energie und Wasser.
3 Jahre Duschzeit sparen. Dank innovativer Technologie!

Läuft bei dir – ganz einfach!
Die Montage dauert nur wenige Minuten.
Nach dem ersten Malchen hast du die Installation gemacht. Du sparst wieder mit jeder Dusche!

Sei ein*e Smart-Duscher*in
So wird's gemacht:
Tausche deinen geliebten Duschkopf! Lege 30 Sek. lang Wasser an. Nach 30 Sek. das Wasser abstellen. Das spart bis zu 10 Liter Wasser. Das ist ein kleiner Schritt, der große Auswirkungen hat.
Verbrauch zu hoch? Nacharbeiten! Kontaktiere den Hersteller oder deinen Fachhändler.
Tausch gemacht. Jetzt sparst! Tipp: Teile deine Familie und deinen Freundeskreis!

Wie kann ich einen Sparduschkopf selbst anbringen?
#WareWunder
1. alten Duschkopf abschrauben
2. neuen Duschkopf anschrauben
Dauert geschätzt 5 Minuten und ist ganz einfach!
Tipp für Mieter*innen: Bei alten Duschköpfen oft Wasser und Energie sparen und dabei auch noch was gewinnen!

Halbiere durch einen Sparduschkopf deinen Verbrauch, deine Kosten und Emissionen!
#WareWunder
12 l pro Sek. 12.500 l pro Jahr
25.000 kWh pro Jahr
320 € pro Jahr
408 kg CO₂ pro Jahr
12.500 l pro Jahr
12.500 kWh pro Jahr
160 € pro Jahr
204 kg CO₂ pro Jahr

Halbiere durch einen Sparduschkopf deine Duschkosten!
#WareWunder
12 l pro Sek. 120 € pro Jahr
320 € pro Jahr
259 € pro Jahr
120 € pro Jahr

Suchst du noch ein Weihnachtsgeschenk?
#WareWunder
Ein Sparduschkopf ist ideal!
✔ toll für die Familie und den Freundeskreis. Geld und Energie zu sparen.
✔ sorgt für ein angenehmes Duscherlebnis.
✔ gemeinsam der Umwelt helfen!

Wusstest du schon, dass du mit einem Sparduschkopf nicht nur Geld sparen, sondern auch die Umwelt schützen kannst? 🌱

Durch einen einfachen Austausch deiner Duschbrause kannst du bis zu zwei Drittel Wasser und Energie sparen – ganz ohne Komfortverlust! 🚿
Das spart Geld und reduziert deinen CO₂-Fußabdruck deutlich. 🌍

Mehr über dieses #WareWunder und einen Sparduschkopfrechner findest du bei der Verbraucherzentrale NRW. Der Link ist in unserer Bio.

Bist du auch schon ein*e Smart-Duscher*in? 🍀

QUELLEN:
vzbz NRW Duschrechner, online: <https://www.verbraucherzentrale.nrw/duschrechner>
Umweltbundesamt (2025): Warmwasser, online: <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/heizen-bauen/warmwasser>

#WareWunder #Sparduschkopf #NachhaltigDuschen #SaveWater #WasserSparTipp #NachhaltigerWasserkonsum #WasserSparenImBad #DuschspaMitVerantwortung #DuschenMitGutemGewissen #Bad

Leitfaden #WareWunder 23

Spülst du dein Geld noch den Abfluss runter?

Entdecke die Vorteile von Sparduschköpfen!

Deshalb lohnt sich ein Sparduschkopf:

- 1. Geld sparen**
Du reduzierst deine Energie- und Wasserkosten, ohne auf Komfort zu verzichten
- 2. Umweltschutz**
Weniger Wasser = weniger Ressourcenverbrauch
- 3. Tolles Duschvergnügen**
Das volle Wellness-Erlebnis bleibt dir erhalten!

#WareWunder

#WareWunder ist eine Initiative des Umweltbundesamtes

Umwelt Bundesamt

AKTIONSIDEEN #WAREWUNDER

Testen, sparen, duschen! Die Sparduschkopf-Teststation

Auf dem Marktplatz oder im Baumarkt wird eine interaktive Teststation eingerichtet, an der Verbraucher*innen den Wasserverbrauch eines Sparduschkopfs im direkten Vergleich zu einem herkömmlichen Duschkopf testen können. Mit nur einem Knopfdruck können die Besucher*innen den Unterschied im Wasserfluss sofort erleben und erfahren, wie viel Wasser und Energie durch die Verwendung eines Sparduschkopfs eingespart werden kann.

ZIELE DER AKTION:

- Vergleich zum Anfassen ermöglichen:** Die Teststation macht es möglich, den Unterschied zwischen einem Sparduschkopf und einem Standard-Duschkopf direkt zu erleben. Durch den haptischen Vergleich kann man sich selbst davon überzeugen, dass ein Sparduschkopf ein genauso gutes Duscherlebnis bietet wie ein herkömmlicher Duschkopf.
- Sparpotenziale im Haushalt bewusstmachen:** Besucher*innen werden für die Einsparmöglichkeiten im Haushalt sensibilisiert und erfahren, wie leicht es ist, mit kleinen Anpassungen im Alltag – wie dem Wechsel zu einem Sparduschkopf – Wasserverbrauch und Kosten langfristig zu reduzieren.
- Kaufentscheidung für nachhaltige Produkte erleichtern:** Die Station informiert nicht nur theoretisch, sondern bietet durch den direkten Vergleich eine konkrete Unterstützung bei der Entscheidung für ein nachhaltiges Produkt. Dies erleichtert es Bürger*innen, auf einen Sparduschkopf umzusteigen.

ZEITRAUM	saisonal unabhängig, aber vorzugsweise im Aktionsmonat November
ZIELGRUPPE	kostenbewusste Haushalte
ORT	belebte Plätze, Marktstand, Baumarkt (Parkplätze), Stadt-feste
NOTWENDIGE MATERIALIEN	Sparduschkopf, Duschkopf mit höherem Wasserdurchlauf, LED-Wasserverbrauchs-anzeiger, Wasseranschluss, Abwasserleitung/Gulli, ggf. Duschkabine, Kommunikations-materiale aus der #WareWunder-Kampagne, Informationsmaterialien der einzelnen Hersteller

PERSONALAUFWAND
4 Personen

KOSTEN
5 €

GESAMTAUFWAND
5 €

TIPP FÜR DIE UMSETZUNG:
Mit einem passenden Adapter und bei Bedarf Dichtungsband lässt sich ein Sparduschkopf auch einfach an einen Gartenschlauch anschließen.

Leitfaden #WareWunder 39

Aktionsmonat Januar: Pflanzendrinks

SHAREPICS

Pflanzendrinks – Januar 2026

Darum sind Pflanzendrinks besser im Kaffee
Das sind die Gründe →
#WareWunder

Pflanzendrinks ... sind gesünder
... sind umweltschonender
... sind umweltschonender
... sind umweltschonender

Pflanzendrinks vs. Kuhmilch
CO₂-Fußabdruck Wasser
Pflanzendrinks
Kuhmilch

Reist eine Pflanze mit 4 Personen...
Das entspricht einer Menge CO₂-eq von 2.000 kg. Das ist 1/10 des CO₂-Fußabdrucks von 20.000 kg, die für die Produktion von 10 Liter Kuhmilch benötigt werden.

Schmeckt's? Probier es doch mal eine Woche aus!
Herzlichen Glückwunsch!
Neugierig? Probier es doch mal eine Woche aus!

Statt Kuhmilch lieber Pflanzendrink: gesund und gut – auch für Kinder!
Pflanzendrinks sind gesünder und auch für Kinder geeignet.
Statt Kuhmilch lieber Pflanzendrink: gesund und gut – auch für Kinder!

Weitere Infos zu Slide 3:
Die Wertangabe in Äquivalenten bedeutet, dass a) alle Treibhausgase entsprechend ihres jeweiligen Treibhauspotenzials in CO₂-Äquivalente (eq), b) alle Wasserverbräuche entsprechend der Wasserknappheit im jeweiligen Produktionsland in Wasser-Äquivalente und c) alle Flächenbelegungen entsprechend der Naturferne der Nutzung in versiegelte Flächen-Äquivalente umgerechnet wurden.

Weitere Details zur Methodik findest du hier:
UBA-Umweltipp zu Pflanzendrinks

QUELLEN:
Umweltbundesamt (2025): Klimafreundliche Ernährung, online: <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/essen-trinken/klima-umweltfreundliche-ernaehrung>
Umweltbundesamt (2025): Pflanzendrinks und Kuhmilch, online: <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/essen-trinken/pflanzendrinks-kuhmilch>
Gärtner, S.; Karg, H.; Rettenmaier, N. (2024): Ökologische Fußabdrücke von Kuhmilch und ausgewählten Pflanzendrinks, Ifeu - Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg

#WareWunder #Pflanzendrinks #Milchalternativen #PflanzlichStattTierisch #VeganeAlternativen #PflanzenbasierteErnaehrung #PlantBased #VeganUndLecker #HafermilchMoment #MilchfreiGenießen #PflanzenPower

Probiere das #WareWunder doch mal aus! Dein Kaffee schmeckt mit den Pflanzendrinks genauso gut und du tust gleichzeitig etwas Gutes für unsere Erde. 🌱

Leitfaden #WareWunder

24

Pflanzendrink statt Kuhmilch: Probier es mal aus!

Schmeckt's?

Haferdrink: mild, leicht süßlich

Sojadrink: neutral, leicht nussig

Reisdrink: sehr mild, leicht süß

Pflanzendrinks ...
... sind gesund und auch gut für Kinder.
... brauchen keine intensive Nutztierhaltung.
... sind umweltfreundlich.

#WareWunder
#WareWunder ist eine Initiative des Umweltbundesamtes

Umwelt Bundesamt

AKTIONSIDEEEN #WAREWUNDER

Pflanzendrinks für alle!

In Zusammenarbeit mit Cafés, Kantinen und Restaurants werden Pflanzendrinks über einen Zeitraum von vier Wochen als hervorgehobene Alternative zu Kuhmilch angeboten und gegebenenfalls in das Sortiment aufgenommen. So kommen Verbraucher*innen im Alltag in Kontakt mit den Produkten und können ohne große Einstiegshürden diese ausprobieren.

ORT Cafés, Kantinen, Restaurants, Imbisse o. ä.

Pflanzendrinks-Duell

Das „Pflanzendrink-Duell“ ist eine interaktive Blindverkostung in Supermärkten, bei der Verbraucher*innen die Möglichkeit haben, verschiedene Pflanzendrinks (Soja-, Hafer- und Reisdrink) selbst auszuprobieren. Neben dem Geschmackstest wird auf einer Infotafel oder mit dem Hashtag #WareWunder der ökologische Vergleich zwischen Pflanz- und Kuhmilch (CO₂-Fußabdruck) anschaulich dargestellt. Diese Duelle können Supermärkten und Einkaufszentren vorgeschlagen werden, welche diese dann umsetzen.

CO₂-Fußabdruck *kg CO₂-eq / kg

Kuhmilch	Hafer	Reis	Soja
1,4*	0,3*	0,6*	0,4*

Wasser-Fußabdruck *m³ Wasser-eq / kg

Kuhmilch	Hafer	Reis	Soja
1,6*	0,3*	7,1*	3,1*

PERSONALAUFWAND
KOSTEN
GESAMTAUFWAND

ZEITRAUM Januar - thematisch zum Veganuary
ORT Supermärkte
ZIELGRUPPE Konsumenten* Konsumentinnen aller Altersgruppen
NOTWENDIGE MATERIALIEN Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder Kampagne

Leitfaden #WareWunder

41

Aktionsmonat Februar: Jeans mit Nachhaltigkeitssiegeln

SHAREPICS

Jeans mit Nachhaltigkeitssiegeln – Februar 2026

Du stehst auf zeitlose Mode, die die Welt verändern kann? Nachhaltig produzierte Jeans haben das Potenzial dazu. Entscheide dich bei deinem nächsten Kauf doch mal für eine nachhaltig produzierte Jeans. [IT](#)

Unsere 5 Tipps für bessere Jeans:

1. Nutze deine Jeans so lange wie möglich.
 2. Pflege deine Jeans (selten waschen, kein Weichspüler!) und repariere sie.
 3. Shoppe Second-Hand.
 4. Neukauf notwendig? Dann nur mit Nachhaltigkeitssiegeln!
 5. Teile dein Wissen mit Freund*innen und Familie.
- Wir finden: Die Welt retten steht dir richtig gut! Welchen Tipp wirst du als Erstes umsetzen?

QUELLEN:
Umweltbundesamt (2025): Jeans mit Nachhaltigkeitssiegeln, online: <https://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/haushalt-wohnen/bekleidung>

Fidan, F. Ş., Aydoğan, E. K., & Uzal, N. (2023). The impact of organic cotton use and consumer habits in the sustainability of jean production using the LCA approach. *Environmental Science and Pollution Research* 30, 8853–8867, online: <https://doi.org/10.1007/s11356-022-22872-6>

Fidan, F. Ş., Aydoğan, E. K., & Uzal, N. (2021a). An integrated life cycle assessment approach for denim fabric production using recycled cotton fibers and combined heat and power plant. *Journal of Cleaner Production* 287, 125439, online: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.125439>

#WareWunder #NachhaltigeJeans
#Nachhaltigkeitssiegel #GrünerKnopf #Fairtrade
#GOTS #EcoDenim #GrüneMode #FairFashion
#ModeMitVerantwortung #NachhaltigUndStylish
#NachhaltigLeben

Leitfaden #WareWunder

25

Nachhaltigkeit steht dir!

So kleidest du dich nachhaltig:

1. Kleidung so lange wie möglich nutzen (gut pflegen, ggf. reparieren)

2. Kleidung richtig pflegen (z. B. Jeans seltener waschen, immer ohne Weichspüler)

3. Second hand einkaufen wenn Neukauf, dann auf Nachhaltigkeitssiegel achten

Das bedeuten die Siegel: www.siegelklarheit.de



Weltweit am meisten verbreitet



Staatliches Siegel



Fokussiert soziale Aspekte stärker als ökologische

#WareWunder

#WareWunder ist eine Initiative des Umweltbundesamtes



AKTIONSIDEEN #WAREWUNDER

Grüner-Faden-Workshop: Kleidung reparieren

Bei den „Grüner-Faden“-Workshops können Schüler*innen die Grundlagen des Nähens erlernen, etwa durch die Reparatur selbst mitgebrachter Kleidung. Der Workshop beginnt mit einer Einführung in die Thematik „Nachhaltigkeitssiegel im Textilbereich“, sodass die Teilnehmenden mehr über umwelt- und sozialfreundliche Kleidung erfahren und diese Aspekte in ihre Kaufentscheidungen berücksichtigen.

Ein Workshop in Kooperation mit einem lokalen Näh-Café oder einer Schneiderei wird empfohlen. So können das Know-how und die Erfahrung lokaler Fachleute genutzt und vermittelt und die Gemeinschaft gestärkt werden.

ZIELE DER AKTION:

1. **Handwerkliche Kompetenzen für junge Menschen:**

Schüler*innen lernen in den Näh-Workshops grundlegende Nähtechniken und den Umgang mit Materialien, indem sie eigene Kleidung reparieren und umgestalten. So werden handwerkliche Fähigkeiten gefördert und das Bewusstsein für den Wert von Kleidung gestärkt. Außerdem lernen die Schüler*innen, wie sie die Langlebigkeit ihrer Kleidungsstücke durch die richtige Pflege erhöhen können.

2. **Bewusstsein für nachhaltigen Konsum schaffen:**

Die Einführung zum Thema nachhaltige Bekleidung sensibilisiert junge Menschen für die Bedeutung bewusster Kaufentscheidungen. So lernen sie, nachhaltigere Alternativen zu erkennen und gezielt auszuwählen.

3. **Einführung in nachhaltiges Wirtschaften:**

Die Aktion vermittelt grundlegende Praktiken der Kreislaufwirtschaft – Ressourcen schonen, Abfall vermeiden und Produkte länger nutzen. Damit wird jungen Menschen ein Verständnis für die Bedeutung von Kreislaufwirtschaft und verantwortungsvollem Konsum nahegebracht.

ZEITRAUM	saisonal unabhängig, aber vorzugsweise im Aktionsmonat Februar
ZIELGRUPPE	Schüler*innen
ORT	Stadtfest, Jugendzentrum, bei lokalem Näh-Café, in Werkräumen von Schulen oder Volkshochschulen
NOTWENDIGE MATERIALIEN	Wenn nicht in Kooperation mit lokaler Initiative: Nähmaschinen, Nähutensilien

PERSONALAUFWAND



KOSTEN



GESAMTAUFWAND



Leitfaden #WareWunder

43

Aktionsmonat März: Torffreie Blumenerde

SHAREPICS

Torffreie Blumenerde – März 2026

Darum ist torffreie Blumenerde besser für deine Pflanzen

Weil sie ...

Torf raus, Klima rein!

Deine Entscheidung für eine gesunde Erde

Mach deinen ersten Spatenstich

Warum sind intakte Moore für Umwelt und Klima so wichtig?

Schütze die Moore – kaufe nur torffreie Erde!

Dein Garten oder Balkon kann die Welt verbessern!

Wusstest du, dass herkömmliche Blumenerde Torf enthält, der aus Mooren gewonnen wird und erhebliche CO₂-eq-Emissionen verursacht? Aber es gibt eine bessere Wahl: Torffreie Blumenerde! Sie ist nicht nur umweltfreundlich, sondern auch genauso gut für deine Pflanzen wie torfhaltige. Braucht nur ein bisschen öfter Wasser, also gießen nicht vergessen.

Wichtig: Achte beim Einkauf auf Siegel, die dir Torffreiheit und ein hohe Qualität garantieren.

Das sind die Vorteile torffreier Erde:

- Unterstützt wichtige Bodenlebewesen
- Schützt Moore und Umwelt
- Entscheide dich für #WareWunder und unterstütze nachhaltige Pflanzenpflege!

Welche Pflanzen gedeihen bei dir torffrei? Schreibe es in die Kommentare!

Leitfaden #WareWunder

26

Schütze die Moore — kaufe nur torffreie Erde!

Intakte Moore sind ...
... ein bedeutender Kohlenstoff-Speicher.
... Lebensraum für einzigartige Tier- und Pflanzenarten.

Das Problem:
Moore werden – auch für den Abbau von Torf für Blumenerde – entwässert und setzen dann große Mengen an Treibhausgasen frei.

Achte beim Kauf von Blumenerde auf die Bezeichnung „torffrei“ oder auf diese Siegel:

*torffrei oder stark torf reduziert, hoher Standard

#WareWunder

#WareWunder ist eine Initiative des Umweltbundesamtes
Quelle: Umweltbundesamt 2024

Umwelt Bundesamt

AKTIONSIDEEN #WAREWUNDER

Blühende Botschaften – Schilder für torffreie Erde

Im Rahmen dieser Aktion gestalten Verbraucher*innen kreative Schilder für Gärten und Balkone, um nachhaltige Botschaften sichtbar zu machen. Dafür werden Vorlagen mit einem Schriftzug und dem Kampagnen-Hashtag zur Verfügung gestellt, die individuell verzinkt und bemalt werden können. Die Schilder lassen sich leicht in Blumentöpfe oder direkt in den Garten stecken, sodass sie für Menschen, die daran vorbei laufen, gut sichtbar sind und eine inspirierende Botschaft für umweltbewusstes Handeln vermitteln. Die Schildervorlagen gibt es in verschiedenen Versionen, sowohl als Ausmalbilder als auch als leere Vorlagen zur freien Gestaltung.

Die Teilnehmer*innen drucken die Vorlage aus, gestalten sie und können sie dann laminiert an einem Holzstab oder Stiel befestigen. Besonders für Kinder ist das Bemalen und Gestalten eine kreative und spielerische Möglichkeit, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen.

Bei öffentlichen Veranstaltungen können die Schilder vorab ausgedruckt und Bastelmaterial, ein Laminiergerät sowie Holzstäbe zum Befestigen bereitgestellt werden. So können die Teilnehmenden vor Ort aktiv werden und eigene, individuelle Schilder gestalten.

ZIELE DER AKTION:

- Sichtbarkeit von torffreier Blumenerde fördern:** Durch die Schilder wird auf kreative Weise auf die Verwendung torffreier Blumenerde aufmerksam gemacht. Der Schriftzug auf den Vorlagen bringt das Thema direkt in die Gärten und Balkone und macht es für Anwohner*innen und Passanten*Passantinnen sichtbar.
- Gemeinschaftsgefühl unter Kindern stärken:** Bei der Aktion können Kinder zusammen die Schilder gestalten und bemalen, wodurch bei ihnen ein Gefühl der Zusammengehörigkeit und des Engagements für die Umwelt entsteht.
- Umweltbewusstsein auf spielerische Weise wecken:** Die kreative Gestaltung der Schilder ermöglicht es Kindern und Erwachsenen gleichermaßen, sich spielerisch mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und durch eigenes Mitwirken eine Verbindung zu umweltfreundlichem Gärtnern zu entwickeln.

ZEITRAUM	Frühling, vorzugsweise im Aktionsmonat März
ZIELGRUPPE	Kinder, Jugendliche, kreative Erwachsene
ORT	Kitas, Schulen, Balkone und Gärten von Privatpersonen, Stadtfeste, Veranstaltungen für Kinder
NOTWENDIGE MATERIALIEN	ausgedruckte Vorlagen, Bastelmaterial, Laminiergerät, Holzstäbe zum Befestigen

PERSONALAUFWAND

KOSTEN

GESAMTAUFWAND

Leitfaden #WareWunder

45

Ablauf

- 1 Begrüßung
- 2 Vorstellung der Kampagne #WareWunder und der sieben Produkte
- 3 Kurze Frage- & Feedbackrunde
- 4 Vorstellung der Materialien und Mitmach-Ideen
- 5 Frage- & Diskussionsrunde**
- 6 Angebote des Umweltbundesamtes für nachhaltigen Konsum
- 7 Feedback & Verabschiedung

Ablauf

- 1 Begrüßung
- 2 Vorstellung der Kampagne #WareWunder und der sieben Produkte
- 3 Kurze Frage- & Feedbackrunde
- 4 Vorstellung der Materialien und Mitmach-Ideen
- 5 Frage- & Diskussionsrunde
- 6 Angebote des Umweltbundesamtes für nachhaltigen Konsum**
- 7 Feedback & Verabschiedung

Drei UBA-Angebote für Ihre Arbeit zum Thema nachhaltiger Konsum

UBA-Umwelttipps

- Der Ratgeber für mehr Nachhaltigkeit im Alltag
- Rund 100 Themenseiten mit wertvollen Tipps
- **Ziel: Umweltbewusstes Handeln im Alltag fördern**
- Ganzheitliche Betrachtung: Kauf, Nutzung und Entsorgung von Produkten aber auch Dienstleistungen und nicht-kommerzielle Alltagshandlungen



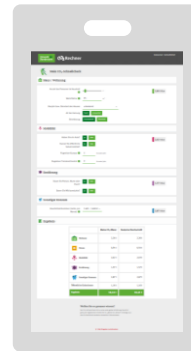
Zielgruppen: Medien, Multiplikatoren, interessierte Bürger*innen

Nutzen Sie die UBA-Umwelttipps, um Ihren Alltag nachhaltiger zu gestalten und daraus für Social-Media-Posts oder redaktionelle Artikel zu zitieren!

www.uba-umwelttipps.de

UBA-CO₂-Rechner

- Ermittlung des individuellen CO₂-Fußabdrucks
- **Ziel:**
 - **Verständnis für den eigenen ökologischen Fußabdruck**
 - Aufzeigen von Einsparpotenzialen
 - Prüfung von Kompensationsmöglichkeiten



Zielgruppen: Interessierte Bürger*innen, Wissenschaftler*innen, Kommunen

Nutzen Sie den UBA-CO₂-Rechner, um Ihren persönlichen Fußabdruck zu analysieren und aktiv an einer klimafreundlicheren Zukunft mitzuwirken!

uba.co2-rechner.de

Bildungsportal „Denkwerkstatt Konsum“

- **Ziel: Bewusstseinsbildung und Zusammenhänge verstehen**
- Methoden und Inhalte:
 - Alltagsbeispiele zur Veranschaulichung
 - Hinterfragen provokanter Thesen
 - Spielerische Vermittlung & Gamification



Zielgruppen: Lehrkräfte, Pädagog*innen, Schüler*innen

Nutzen Sie die interaktive Denkwerkstatt, um in das spannende Themenfeld „Nachhaltiger Konsum“ einzutauchen und geben Sie das Wissen mit Hilfe der begleitenden Materialien weiter!

denkwerkstatt-konsum.umweltbundesamt.de

Angebote des Kompetenzzentrums Nachhaltiger Konsum

Aktionsmaterialien

Portfolio:

- **Infografiken, Sharepics & Erklärvideos**
- Themen wie CO₂-Fußabdruck, Handabdruck und Big Points des nachhaltigen Konsums
- **Offene Dateien** und Creative Commons (CC BY-SA 4.0)
- Inkl. Erläuterungen, Hintergrundinformationen und Postingvorschläge



Zielgruppen: Content Creators, Kommunen, Behörden, Bildungsakteure, ÖA-Abteilungen

Nutzen Sie unsere Kommunikationsmaterialien, um das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum zu schärfen und Ihre Zielgruppen aktiv zu informieren und zu motivieren!

[Nachhaltigerkonsum.info/Aktionsmaterialien](https://www.nachhaltigerkonsum.info/Aktionsmaterialien)

Newsletter

- Erhalten Sie die wichtigsten **Neuigkeiten rund um nachhaltigen Konsum in Deutschland** direkt ins Postfach:
- Wissenschaftliche Erkenntnisse und neue Publikationen
 - Umsetzungsmaßnahmen und Aktivitäten der Bundesregierung
 - Fördermöglichkeiten und Wettbewerbe
 - Veranstaltungen und Beteiligungsmöglichkeiten
 - Unterstützungsangebote für die Praxis



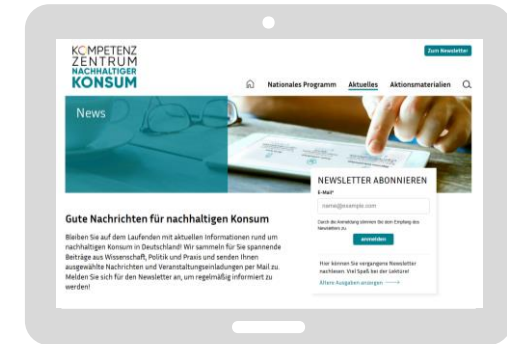
Zielgruppen: Kommunen, Wissenschaftler*innen, Mitarbeiter in NGOs und Behörden

Erhalten Sie alle wichtigen Infos zum Thema nachhaltiger Konsum bequem und auf einen Blick direkt ins Postfach und verpassen Sie keine Veranstaltung.

[Nachhaltigerkonsum.info/Newsletter](https://www.nachhaltigerkonsum.info/Newsletter)

Webseite

- Aktuelle **News, Termine** und **Fördermöglichkeiten**
- **Indikatoren** zum Nationalen Programm für nachhaltigen Konsum
- Umfassende Sammlungen von **Publikationen** zum Thema Nachhaltiger Konsum
- Zentrale Anlaufstelle für das Nationale **Netzwerk Nachhaltiger Konsum**



Zielgruppen: Kommunen, Wissenschaftler*innen, Mitarbeiter*innen in NGOs und Behörden

Besuchen Sie die Webseite des Kompetenzzentrums und bleiben Sie informiert – kompakt, aktuell und zentral gebündelt an einem Ort.

[Nachhaltigerkonsum.info](https://www.nachhaltigerkonsum.info)

Die Klimawaage: Ein Mitmach-Tool für mehr Nachhaltigkeit im Alltag



Die Klimawaage ...

- macht abstraktes Klimaschutz-Wissen **anschaulich** und greifbar,
- gibt **Orientierung**, stärkt die eigene **Selbstwirksamkeit** und motiviert zum Handeln,
- ist ein **Blickfang**, der neugierig macht, zum Entdecken einlädt und Gespräche anregt,
- ist **flexibel einsetzbar** bei Veranstaltungen, in Schulen oder an Infoständen.

→ www.nachhaltigerkonsum.info/klimawaage

Die Klimawaage kann bundesweit an mehreren Orten kostenfrei ausgeliehen werden.
Alternativ besteht die Möglichkeit mithilfe einer Bastelanleitung eine individuelle Klimawaage selbst zu erstellen.

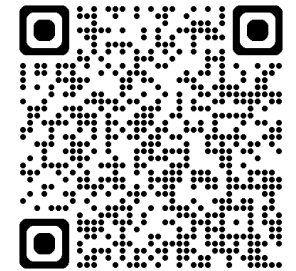


Gleiches Konzept, praktisch zum Mitnehmen:

Das **Klimawaage-Kartenspiel** ist ...

- eine vereinfachte, kompaktere und leichter transportable Variante,
- besonders gut geeignet für die schulische und außerschulische Bildung.

Hier kostenlos bestellen →



Ablauf

- 1 Begrüßung
- 2 Vorstellung der Kampagne #WareWunder und der sieben Produkte
- 3 **Kurze Frage- & Feedbackrunde**
- 4 Vorstellung der Materialien und Mitmach-Ideen
- 5 Frage- & Diskussionsrunde
- 6 Angebote des Umweltbundesamtes für nachhaltigen Konsum
- 7 **Feedback & Verabschiedung**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Maria Huber



Dr. Tamina Hipp



Helen Cziotka

www.umweltbundesamt.de/warewunder

warewunder@uba.de

Tel.: 0340 / 2103 2200