

Lebensmittelpreise: Chancen und Wirkung von Preis-Transparenz



Lebensmittelpreise und Transparenz

- > Blick hinter die Kulissen von Lebensmittelpreisen erlangen
- > Beispiel für Preis-Transparenz entdecken und diskutieren
- > Erwartungen an Preis-Transparenz gemeinsam ausarbeiten

Lebensmittelpreise: Wie tickt der deutsche Markt?

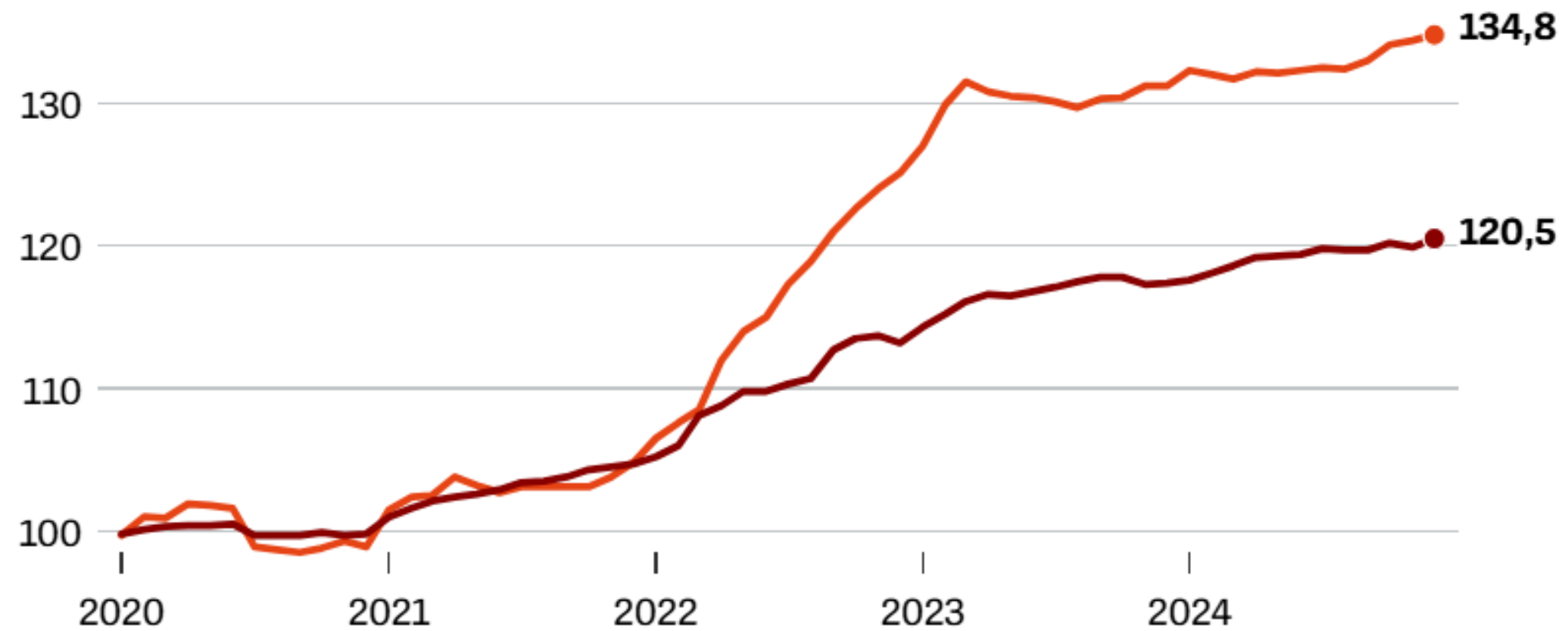


Lebensmittelpreise: +35% seit 2020!

Lebensmittel besonders teuer

Preissteigerungen nach Verbraucherpreisindex in Deutschland, 2020=100

- Verbraucherpreisindex für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke
- Verbraucherpreisindex gesamt



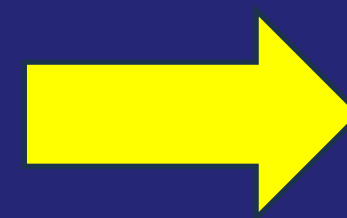
Quelle: Destatis, Stand: 20. Januar 2025



Wer treibt die Preise hoch? (1)



100g /
1,49€
14,90 €/kg



90g /
1,99€
22,11 €/kg





Wer treibt die Preise hoch? (2)

Hohe Lebensmittelpreise

Markenartikel sind laut Edeka-Chef »zu teuer«

Wegen der hohen Lebensmittelpreise greifen viele Verbraucher zu Eigenmarken der Supermärkte. Dabei dürfte der Preisunterschied gar nicht so groß sein, sagt der Chef von Edeka. Rabattaktionen seien langfristig auch keine Lösung.

Bio = 54% teurer als konv... in der Schweiz

Wie viel der Konsument für Bio draufbezahlt

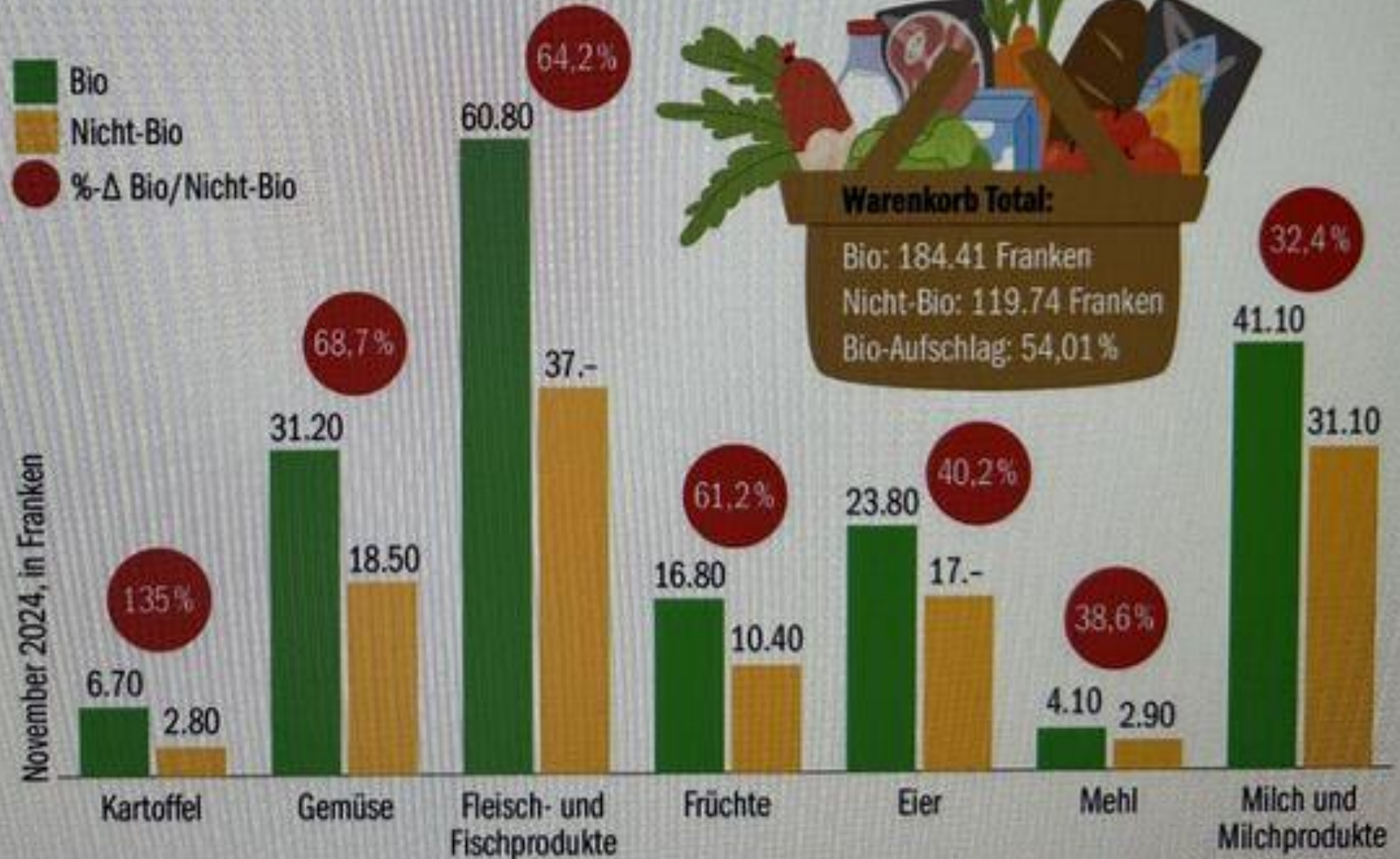
Über den gesamten Warenkorb gesehen ist die Preisdifferenz zwischen Bio und Nicht-Bio zwischen 2019 und 2024 nahezu unverändert geblieben. In den einzelnen Warengruppen sieht es hingegen anders aus.

Liegen im Warenkorb Früchte, Gemüse und Kartoffeln, dann hat sich der Preisunterschied von Bio und Nicht-Bio in den letzten fünf Jahren verkleinert. In der Sommerzeit, wenn viele einheimische Produkte im Warenkorb liegen, steigt jedoch die Preisdifferenz.

Eine grössere Preisdifferenz zeigt die Marktanalyse des BLW bei Milch und Milchprodukten, Fleisch und Fleischprodukten sowie den Eiern. Bei diesen Produkten ist der Preisunterschied zwischen Bio und Nicht-Bio gestiegen. dj

Vergleich Warenkorb Bio vs. Nicht-Bio

- Bio
- Nicht-Bio
- %-Δ Bio/Nicht-Bio



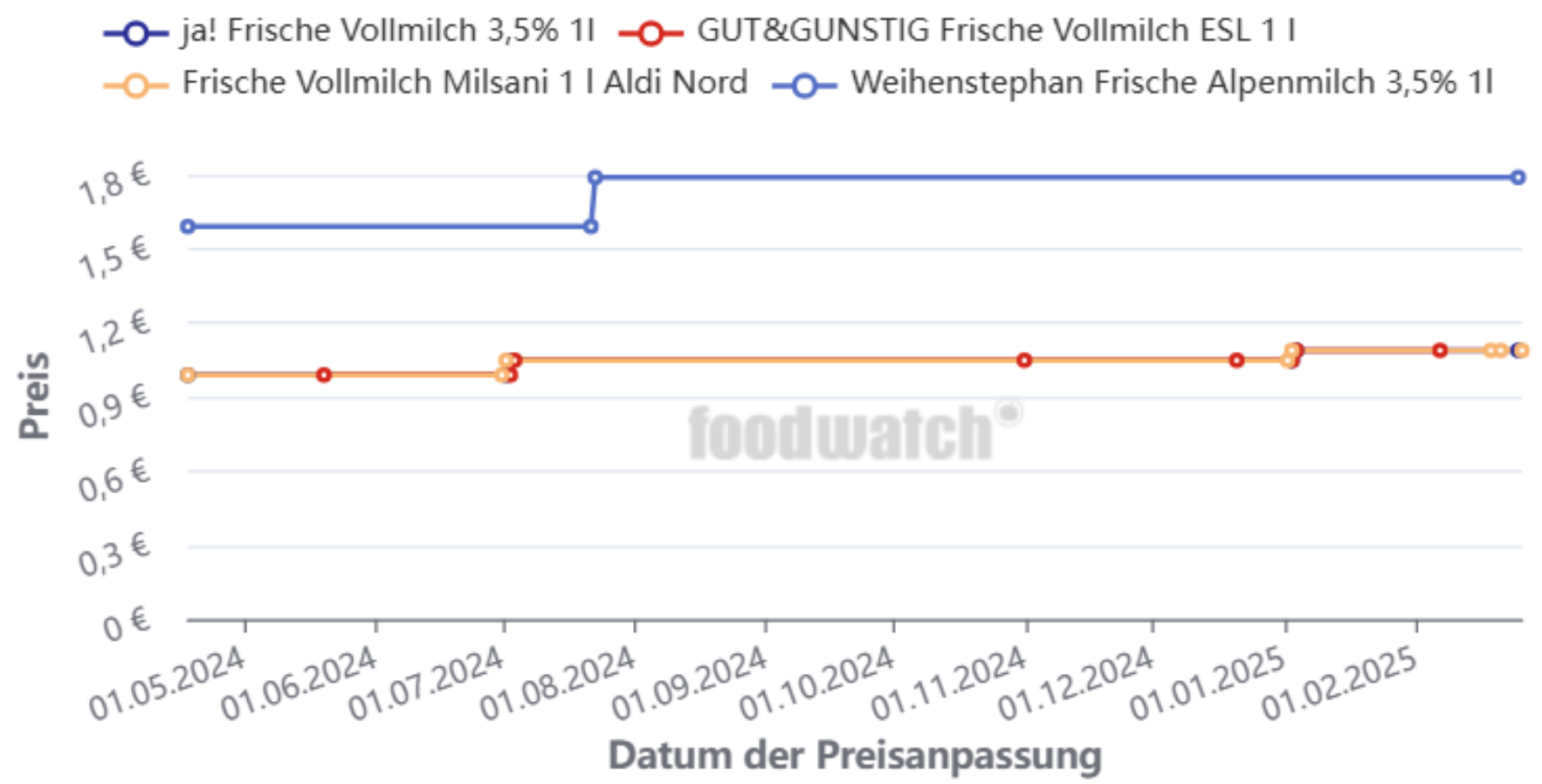
Die Preisdifferenz zwischen Bio und Nicht-Bio ist bei Kartoffeln mit 135% am grössten. Aber auch bei Fleisch, Früchten und Gemüse kostet Bio über 60% mehr.

(Quelle BLW / Grafik BauZ)

Warum kosten Lebensmittel überall gleich viel?

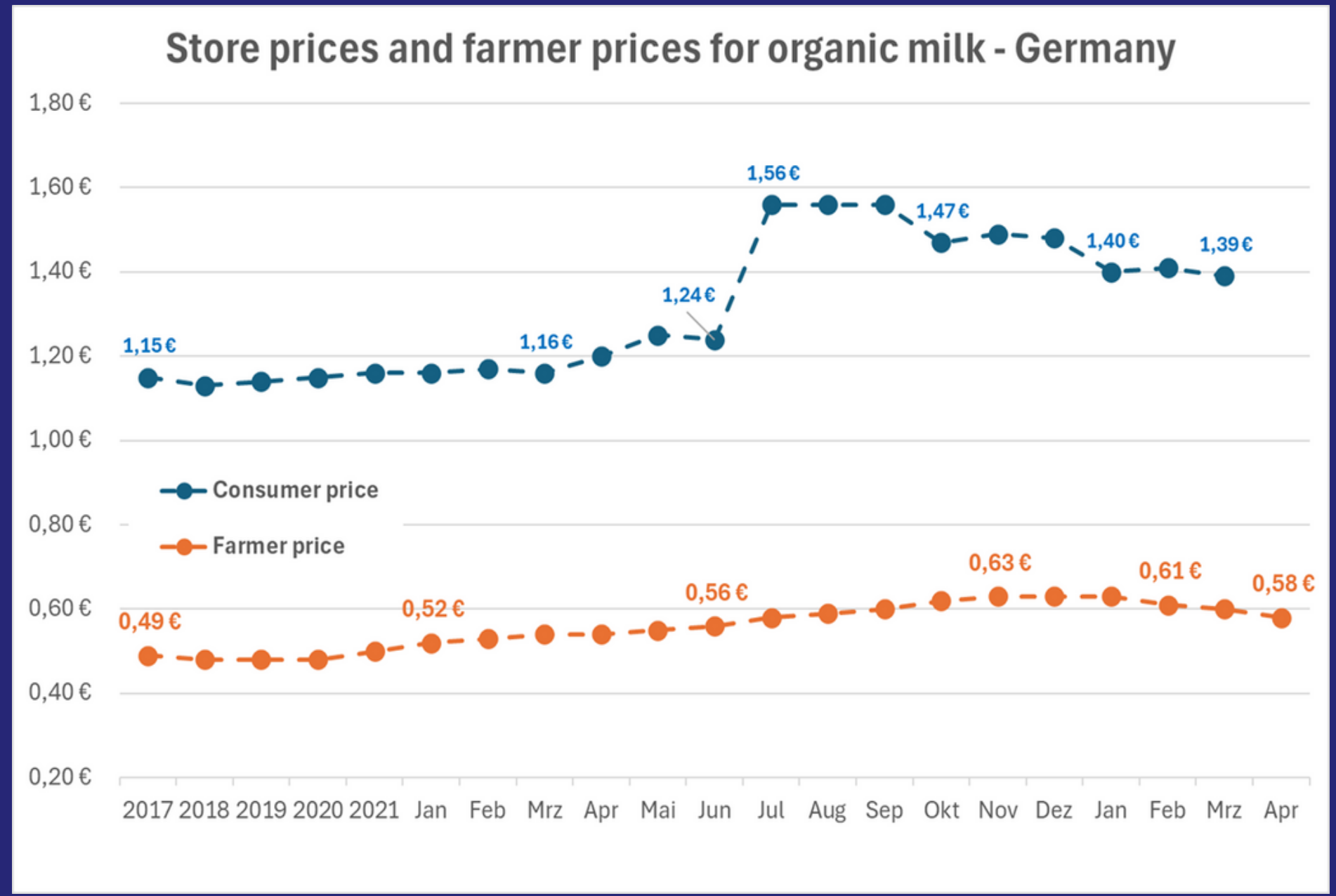


Vollmilch



- ✓ ja! Frische Vollmilch 3,5% 1l
- ✓ GUT&GÜNSTIG Frische Vollmilch ESL 1 l
- ✓ Frische Vollmilch Milsani 1 l Aldi Nord
- ✓ Weihenstephan Frische Alpenmilch 3,5% 1l

Wieviel kommt davon beim Landwirt an?



Du bist hier der Chef!

Wenn Konsumenten über Qualität und Preis entscheiden



INITIATIVE „DU BIST HIER DER CHEF“

Verbraucher-Milch auf dem Markt

 tagesschau



Unser Tool: Der **Produkt-O-Mat**

- + über **Qualität** entscheiden
- + **Preise** verstehen und beeinflussen
- + Produkte **besser machen**

-
- = **resiliente Produkte**
 - + **Kundenbindung**
 - + **Zahlungsbereitschaft**
-



*Konsument:innen
stimmen online ab*





Milch, von Konsument:innen gewählt!

NEU!

BIO-WEIDEMILCH AUS DER REGION, FAIR FÜR LANDWIRT UND KÜHE!

FAIRE VERGÜTUNG FÜR LANDWIRTE

AUSGEZEICHNETES TIERWOHL

REGIONAL HERGESTELLTES FUTTER

BIO!

ÜBERWIEGEND FRISCHGRAS

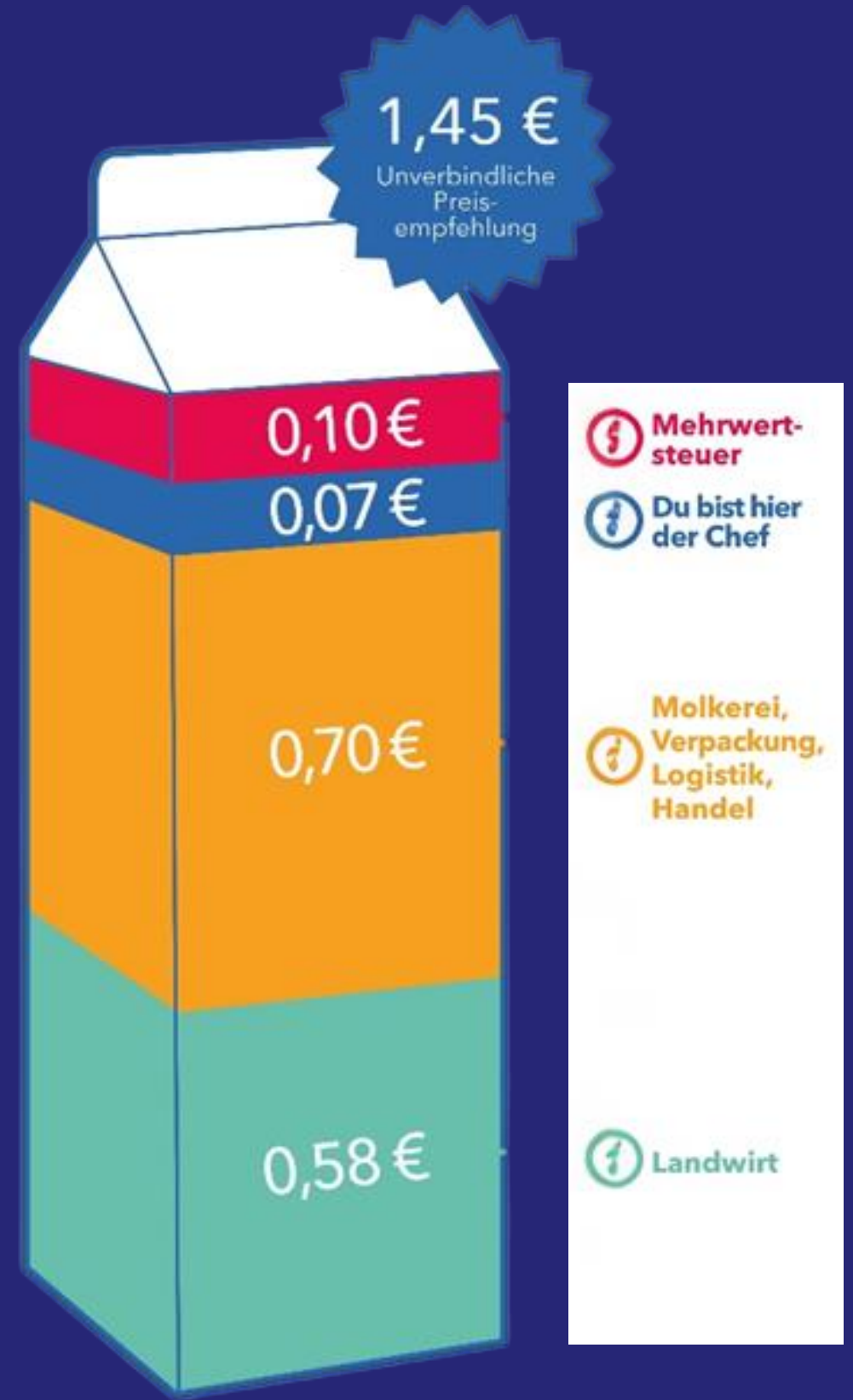
>4 MONATE AUF DER WEIDE

WEITERE HILFE FÜR BETRIEBE

NACHHALTIGE VERPACKUNG

VON UNS VERBRAUCHER*INNEN GEWÄHLT!

www.dubisthierderchef.de



Milchpreis...

Korrekturwert...

Grundpreis: 2,35

2-tägige Abho... 2,31

Basispreis Gkt... 4,98

Korrektur je Ei... 3,11

Ihr Milchpreis... 45,20

Steuer-Satz %

Anlief. ohne Chefmilch 5,0 55847 45,20000 25242,...

Abzug Umlage Hessen 0,0 6115 -11000 -67...

Abzug Qualitätskontrol 5,0 14270 2,00000 285...

Weidegangzuschlag 5,0 5268 58,00000 3055...

Chefmilch

GESAMT: 2849

AUSZAHLUNG

Milcherzeugergemeinschaft Hessen w.V.
Schulstraße 3 · 34308 Willingen-Usseln · Tel.: 0 56 32/94 86-0 · Fax: 0 56 32/94 86-30

Konsument:innen können auch Preise erhöhen!



Preis-Transparenz: Chance oder Risiko?



Preis-Transparenz

- > Welche Vorteile für welche Akteure? Konsumenten? Erzeuger? Handel und Industrie?
- > Wie sollte bzw. könnte die Preis-Transparenz aussehen?
- > Was würde sie bewirken? Worauf müsste besonders geachtet werden?

Augen auf beim nächsten Einkauf!

Vielen Dank!

DU BIST HIER DER CHEF!

65343 Eltville am Rhein

marie@dubisthierderchef.de

julia@dubisthierderchef.de

nicolas@dubisthierderchef.de

