



Greenwashing





Frankfurter Allgemeine

29.01.2022 - Aktualisiert: 29.01.2022, 11:50 Uhr
<https://www.faz.net/-iu4-akqrs>

Umfrage

Jeder zweite Manager meint Nachhaltigkeit nicht ernst

Grün und nachhaltig will in der Wirtschaft fast jeder sein. Doch dafür das Geschäftsmodell ändern? Lieber nicht. Eine Studie enthüllt die Lippenbekenntnisse deutscher Manager.

„ 46 Prozent der befragten deutschen Vorstände geben an, dass Nachhaltigkeitsmaßnahmen aus Marketingerwägungen getroffen werden...“

46 Prozent der befragten deutschen Vorstände geben an, dass Nachhaltigkeitsmaßnahmen aus Marketingerwägungen getroffen werden“, um „als gesellschaftlich verantwortlich angesehen zu werden und sich über ein Nachhaltigkeitsimage vom Wettbewerb abzusetzen“,

... junge Führungskräfte in Deutschland seien relativ wenig damit beschäftigt: In den vergangenen drei Jahren hätten nur 26 Prozent drei oder mehr Aufgaben mit Nachhaltigkeitsbezug – gegenüber 40 Prozent ihrer Altersgruppe im internationalen Vergleich.



Klimaneutral ?





Irreführend



Facebook.com



Climate neutral

Product

ClimatePartner.com/00000-0000-0000

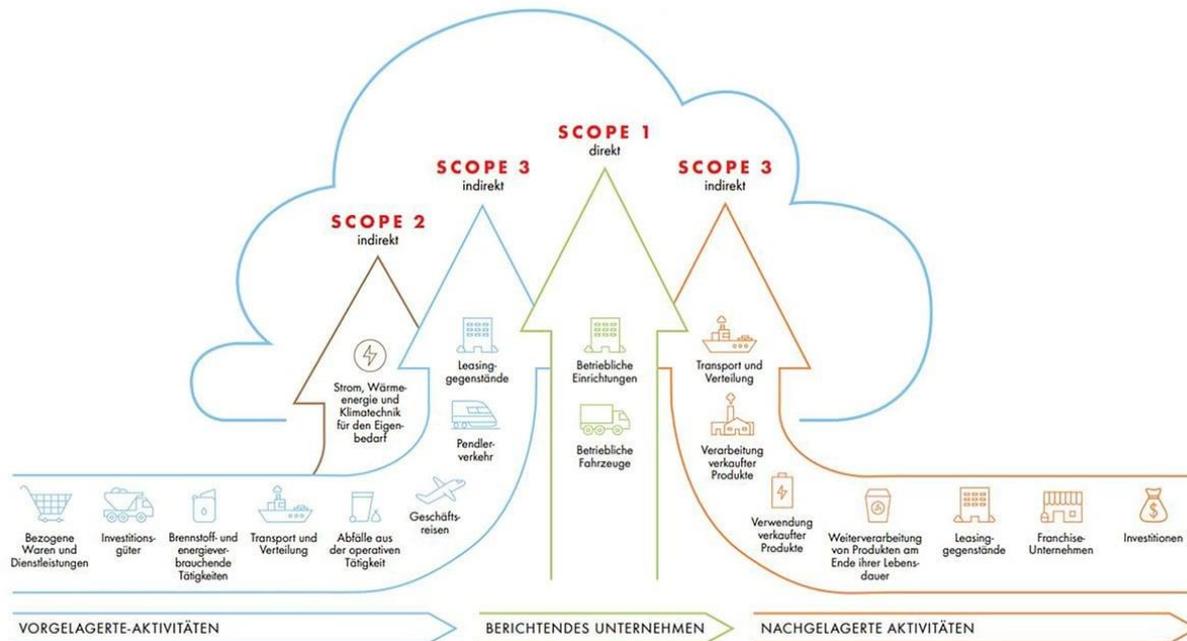
climatepartner



Evz.de



Projekt bis 12/23: CCF für W&M durch



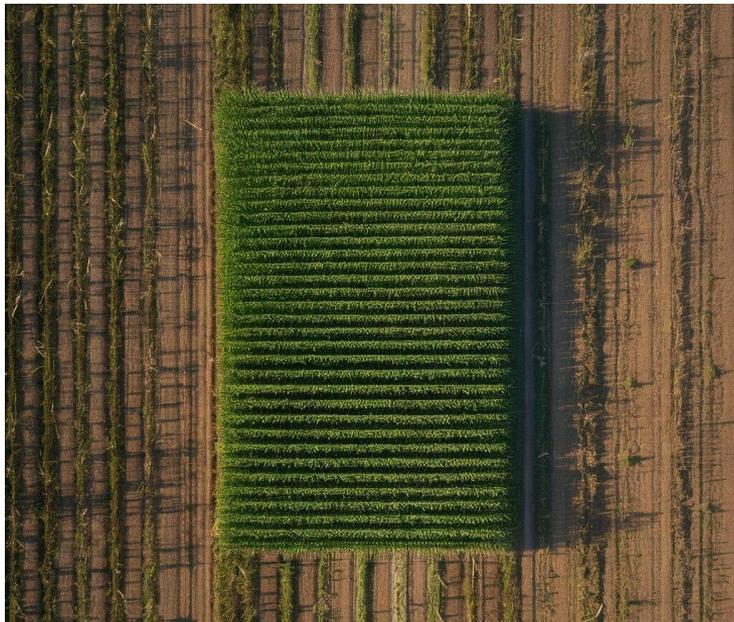


„Oceanplastic“





Ist nicht „Bio“





Unverpackt





„Chemisches Recycling“





Wo ist das Vertrauen?

„Bitte nennen Sie uns spontan die Marke, der Sie beim Thema Umweltschutz am meisten vertrauen und die Sie Freunden oder Familie weiterempfehlen würden.“

Quelle: Reader's Digest Studie 2021
4000 Befragte
Anzahl **ungestützte** Nennungen
der Top Marken

