

Betreff: Newsletter IV/2022 | nachhaltige Produkte für alle

Versand: 13.12.2022

Uhrzeit: 10.00 Uhr

Pre-Header-Text: Ab in den Mainstream, Förderungen nachhaltige Ernährung, nachhaltige Mobilität



Liebe*r Leser*in,

nachhaltige Kleidung gibt es in einer kleinen Boutique in der Innenstadt, die Biokiste mit regionalen Lebensmitteln beim Hofladen vor der Stadt und die fair produzierten Smartphones vertreibt nur ein kleiner Online-Händler: Viele nachhaltige Produkte fristen noch eher ein Nischendasein. Warum das so ist und wie man die Produkte in den gesellschaftlichen Mainstream bekommen kann, beleuchtet ein [aktueller Bericht des Umwelt Bundesamtes](#).

Für die Verbreitung nachhaltiger Produkte entscheidend ist, dass Verbraucher*innen über die Möglichkeiten gut informiert sind. Der aktuelle [Forschungsauftrag des Bundesministeriums für Ernährung](#) sucht nach Projekten, die das Informationsangebot zu nachhaltig produzierten Lebensmittel und Mahlzeiten verbessern. Projektskizzen können hier bis Ende Februar eingereicht werden.

Ebenfalls um Essen dreht es sich bei einer [Fördermöglichkeit des gleichen Ministeriums](#) – genauer: um das Essen auswärts. Bezuschusst werden Beratungen für z.B. Kantinen-Betriebe mit dem Ziel, Bio-Qualität zum Standard zu machen – von Kita über Schule und Mensa bis zur Unternehmenskantine.

Auszeichnungen sind ein Weg, um innovativen Lösungen eine größere Sichtbarkeit zu geben und damit den Weg in den Mainstream zu ebnen. 25.000 Euro hat das [Projekt „Lincoln-Siedlung“](#) aus Darmstadt erhalten, das auf ein nachhaltiges Mobilitätskonzept mit weniger Autoverkehr setzt. Und auch beim [Bundespreis Ecodesign](#) stehen die Gewinner bereits fest. Schauen Sie doch mal rein und lassen Sie sich von neuen Ideen für mehr Nachhaltigkeit inspirieren!

Viel Freude beim Lesen des Newsletters wünscht

Ihre Helen Czoska

Neues aus dem Netzwerk

Im November fanden zwei spannende und informative Veranstaltungen statt:

1. Das Webseminar **Nachhaltige Bekleidung durch Langlebigkeit und längere Nutzung** beleuchtete, welchen Beitrag eine längere Nutzung von Bekleidung für einen nachhaltigeren Bekleidungskonsum leisten kann und wie die EU-Textilstrategie das Thema adressiert (zum Video)
2. Beim **Forum Nachhaltiger Konsum: Wie gelingt die Diffusion in den Mainstream?** drehte sich alles um Chancen, Hürden und Stellschrauben für die Verbreitung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen in den Massenmarkt sowie erfolgreich aufgesetzte Produktkampagnen (zum Video)

NEWS

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

Forschungsaufwurf: Innovative Projekte für eine nachhaltigere Ernährung gesucht

Im Programm zur Innovationsförderung sucht das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) Forschungs- und Entwicklungsprojekte, die eine gesundheitsförderliche und nachhaltige Ernährung einfach und selbstverständlich machen.

[weiterlesen](#)

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

25.000 Euro für das Projekt „Lincoln-Siedlung – Mobilität, die alle bewegt!“

Die Stadt wurde für die Erstellung und Umsetzung ihres nachhaltigen und klimafreundlichen Mobilitätskonzepts in der Lincoln-Siedlung ausgezeichnet.

[weiterlesen](#)

PLATZHALTER: GEWINNER BUNDESPREIS ECODESIGN

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Besser auswärts essen: BMEL fördert Bio in der Außer-Haus-Verpflegung

Die Bundesregierung hat sich 30 Prozent Bio-Anteil auf den deutschen Landwirtschaftsflächen bis 2030 vorgenommen. Damit die Umstellung der Landwirtschaft auf sicherem Boden steht, ist es wichtig, dass sich parallel auch die Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln weiterentwickelt. Ein wichtiger Hebel dafür ist die Außer-Haus-Verpflegung (AHV).

[weiterlesen](#)

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Smartphones und Tablets sind zukünftig leichter reparierbar – Neue Ökodesign-Vorgaben für langlebigere Produkte beschlossen

Die EU-Mitgliedstaaten und die Europäische Kommission haben sich am 18.11.2022 auf neue Ökodesign-Regeln für Smartphones, Tablets, Mobiltelefone und schnurlose Telefone geeinigt. Erstmals müssen die Hersteller dieser Produkte nun bestimmte Ersatzteile und Reparaturinformationen zur Verfügung stellen und Software-Updates gewährleisten. Die deutsche Bundesregierung, unter der Führung des BMWK und mit Unterstützung des BMUV, hatte sich in den Verhandlungen wiederholt für ambitionierte Vorgaben stark gemacht.

[weiterlesen](#)

Umweltbundesamt

Nachhaltige Bekleidung – Mehr Fokus auf eine lange Nutzung

Um die Umweltwirkungen des Textilsektors zu verringern, ist der Fokus auf die Lieferkette und die Kreislaufführung nicht ausreichend. Es bedarf auch langlebiger Bekleidung, Maßnahmen zur Verlängerung der Nutzungsdauer sowie eines verringerten Konsums. Eine neue Studie des UBA zeigt, warum Unternehmen und Verbraucher*innen der Langlebigkeit von Bekleidung mehr Bedeutung zumessen sollten.

[weiterlesen](#)

Umweltbundesamt

Corona lässt Verpackungsverbrauch 2020 leicht sinken

Mehr Abfall in den Haushalten steht Verringerung bei Gewerbe gegenüber

Die Coronapandemie führte 2020 zu einem leichten Rückgang des Verbrauchs an Verpackungen in Deutschland. Dies ist der erste Rückgang seit 2009. Es fielen 2020 insgesamt 18,8 Millionen Tonnen Verpackungsabfall an, das sind 0,7 Prozent weniger als noch 2019. Pro Kopf entspricht dies einem Rückgang um 1,7 kg auf durchschnittlich 225,8 kg Verpackungsabfall. Private Endverbraucher verursachten von der Gesamtmenge 46 Prozent, also über 8,7 Millionen Tonnen oder 104,9 kg pro Kopf.

[weiterlesen](#)

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Energiesparen wie die Kochprofis: 5 Tipps aus der Bio-Spitzenküche

Passender Deckel auf den Topf und Topf auf die passende Herdplatte: Es gibt viele Ideen, wie zuhause im Küchenalltag Energie gespart werden kann. Zum Start in den Winter haben die „Bio-Spitzenköche“, Bio-Küchenchef*innen aus ganz Deutschland, einige Tipps direkt aus ihren nachhaltigen Profiküchen.

[weiterlesen](#)

PUBLIKATIONEN

Umweltbundesamt

Bericht: Ab in den Mainstream! Einflussfaktoren und Rahmenbedingungen für Kampagnen zur Förderung nachhaltiger Produkte

Wie können nachhaltige Produkte zum gesellschaftlichen Mainstream werden? Wieso verharren viele nachhaltige Produkte bisher oft in der Nische? Kampagnen für nachhaltige Produkte können dazu beitragen, dass die Verbreitung dieser Produkte zunimmt. Dieser Bericht analysiert, welche Faktoren zum Gelingen einer Kampagne für nachhaltige Produkte beitragen und welche Rahmenbedingungen günstig sind.

[Umweltbundesamt](#)

Forschung für Nachhaltigkeit

Bericht: Dem Rebound-Effekt auf der Spur

Forschungsprojekte einer sozial-ökologischen Fördermaßnahme des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) zur umfassenden Untersuchung von Rebound-Effekten haben die bisher vorwiegend ökonomischen Forschungsansätze deutlich erweitert und zeigen neue Perspektiven auf. Sie liefern neue Erkenntnisse über Rebound-Effekte und Maßnahmen zu ihrer Eindämmung.

[FONA](#)

Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e. V.

Publikation „Leitfaden Bauvergabe: Öffentliches Bauen & Sanieren mit Holz“

Der Leitfaden gibt Hilfestellung bei der Planung und Vergabe von kommunalen Holzbauprojekten und stellt die Besonderheiten im Vergleich zum Massivbau heraus. Denn Holzbau ist anders, aber nicht komplizierter.

[Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V.](#)

Umweltbundesamt

Broschüre: Nachhaltige Mobilität in der Stadt für Morgen: Roadmaps 2030/2045 und ihre Wirkungen

Mobilität ist eine zentrale Voraussetzung, um am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen. Gleichzeitig ist der städtische Personen- und Güterverkehr ein Hauptverursacher von Luftverschmutzung, Lärm und Flächenverbrauch. Daher gilt es, den Verkehr nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten, ohne die Mobilität der Bevölkerung und den Transport von Gütern einzuschränken.

[Umweltbundesamt](#)

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

Bildungsmaterial: Dem Ökolandbau auf der Spur

Kinder im Grundschulalter erfahren in dem bunt gestalteten Magazin, was dafür getan wird, damit es den Tieren auf dem Bio-Hof gut geht und wie sich der Kreislauf zwischen Boden, Pflanzen und Tieren schließt. Anschaulich und kindgerecht wird außerdem erklärt, welches Obst und Gemüse in welcher Jahreszeit wächst und welche Arbeiten dafür auf dem Bauernhof nötig sind.

[Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung](#)

FÖRDERTÖPFE

Förderung von Innovationen für eine nachhaltigere Ernährung

Einreichungsfrist: 28.02.2023 | Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

[Weiterlesen](#)

Förderung der Beratung von Unternehmen der Außer-Haus-Verpflegung zum vermehrten Einsatz von Produkten des ökologischen Landbaus

Einreichungsfrist: 31.12.2025 | Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

[Weiterlesen](#)

Bundeshilfe für Energieberatung für Wohngebäude

Einreichungsfrist: 31.12.2050 | Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

[Weiterlesen](#)

TERMINE

19. Jan

Flüssiger Verkehr für Klimaschutz und Luftreinhaltung

[Umweltbundesamt](#)

24. - 25. Jan

Conference „GHG-neutral Enterprises and Administration“

[Umweltbundesamt](#)

bis 31. Mär

Teilnahmeschluss: Kreativwettbewerb RE:DESIGN EFFICIENCY

[Umweltbundesamt](#)
