

E-Mail schlecht lesbar? [Zur Online-Version](#).



Newsletter des Kompetenzzentrum Nachhaltiger Konsum // April 2024

Liebe*r Leser*in,

es steht außer Frage: Klimaschutz braucht gute Klimakommunikation. Wir möchten mit unseren Informationsmaterialien dazu beitragen, Menschen für nachhaltigen Konsum zu begeistern und zum Handeln zu motivieren. Dabei lauten unsere Credos:

1. **Die Big Points** für mehr Nachhaltigkeit im Alltag bekannter machen, denn sie haben einen besonders großen Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck.
2. **Den ökologischen Handabdruck** beim nachhaltigen Konsum miteinbeziehen. Er inspiriert andere zum Mitmachen und zeigt die positive Wirkung, die auf gesamtgesellschaftlicher Ebene geschaffen wird.

Wir freuen uns, Ihnen heute unsere neuen kostenfreien Infomaterialien für Ihre Klimaschutz-Kommunikation zu präsentieren. Neben **drei neuen Infografiken** haben wir nun auch zwei kurze Erklärvideos im Portfolio. Hier beantworten wir die Fragen „**Was sind die Big Points des nachhaltigen Konsums?**“ und „**Was ist der ökologische Handabdruck?**“.

Sie möchten Ihren Zielgruppen das Konzept der Big Points und den ökologischen Handabdruck näherbringen? Dann teilen Sie gerne unsere Youtube-Filme und laden Sie die Infografiken für Ihre Kommunikationskanäle herunter. Wir freuen uns über **Feedback**, wie und wo Sie die Dateien benutzt haben und ob Sie Wünsche für weitere Themen, Informationen und Formate haben.

Lassen Sie sich von unseren neuen Materialien inspirieren, nutzen Sie sie für Ihre Zielgruppenkommunikation und merken Sie sich die kommenden Termine schon mal vor.

Eine anregende Lektüre wünscht



Ihre Helen Czoska

Geschäftsstelle Kompetenzzentrum Nachhaltiger Konsum

✉ mail@nachhaltigerkonsum.info

PS: Kennen Sie jemanden, der diese Infos auch bekommen sollte? Dann leiten Sie diese Nachricht gerne weiter – und [empfehlen Sie unseren Newsletter!](#)

INFOGRAFIKEN UND SHAREPICS

Kostenfrei - mit CC-Lizenz - anpassbar ans eigene Corporate Design



Nutzen Sie unser Kommunikationspaket, damit auch Ihre Zielgruppen mehr über das Konzept der Big Points erfahren! Die Grafiken stehen als offene Dateien zur Verfügung, sodass Sie sie an Ihr Corporate Design anpassen und das Logo Ihrer Organisation einfügen können. Alle Dateien sind als Creative Commons (**CC BY-SA 4.0**) lizenziert und können verwendet und weiterverbreitet werden. Als i-Tüpfelchen stellen wir ein **Dokument mit Posting-Vorschlägen und Hintergrundinformationen** bereit.

[Zum Download](#)



TERMINE

[alle Termine](#) →

Seminar „Mobilitätswende kommunizieren – Konflikte lösen“

Dienstag, 14. Mai 2024

10:00 – 11:30 Uhr

Online

Die Europäische Mobilitätswoche (EMW) ist für Städte und Gemeinden eine gute Gelegenheit, um mit verschiedenen öffentlichkeitswirksamen Aktionen für nachhaltige Mobilität zu werben und die Mobilitätswende erlebbar zu machen. Das kann zu Konflikten und Auseinandersetzungen vor Ort führen. Wie kann man mit solchen Situationen professionell umgehen? Die Nationale Koordinierungsstelle der EMW lädt interessierte Kommunen und andere EMW-Akteure zum kostenlosen Online-Seminar ein.

[Zur Anmeldung](#)

Woche der Umwelt 2024

04. und 05. Juni 2024

[Park von Schloss Bellevue, Berlin](#)

Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier und die DBU laden mit einem attraktiven Fachprogramm, spannenden Diskussionen und einer großen Ausstellung in den Park von Schloss Bellevue ein. Mit dabei sind rund 160 Ausstellende aus Wirtschaft und Technik, Forschung und Wissenschaft sowie aus der Zivilgesellschaft. Innovative Lösungen zum Schutz des Klimas und für mehr Nachhaltigkeit werden am Gemeinschaftsstand des BMBF präsentiert. Die Exponate und interaktiven Modelle laden zum Austausch und zur Diskussion ein.

[Mehr Informationen](#)

Save the Date: Innovationstage 2024

04. bis 06. November 2024

[Hotel und Congress Center Estrel, Berlin](#)

Unter dem Leitthema "Zukunftsfähige Landwirtschaft: innovative Lösungen für Klimaschutz, Tierwohl und gesunde Ernährung" wird an drei Tagen in Berlin ein abwechslungsreiches Programm geboten mit interessanten Podiumsdiskussionen und Fachsessions zu relevanten Themen der Landwirtschaft sowie ein Forum mit Best-Practice-Beispielen aus der Innovationsförderung. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie in Kürze über den Newsletter der Innovationsförderung und über LinkedIn.

[Anmeldung & Programm](#)

KONTAKT

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Dann schreiben Sie uns gerne! Sie erreichen uns unter folgenden Kontaktdaten.

LinkedIn

www.nachhaltigerkonsum.info

0340 - 2103 2200

mail@nachhaltigerkonsum.info

© Bilder: (1) Jack Sparrow – pexels; (2) Susanne Kambor

IMPRESSUM

Herausgeber:
Umweltbundesamt
Fachgebiet III 1.1 - Übergreifende Aspekte des produktbezogenen Umweltschutzes, Nachhaltige Konsumstrukturen, Innovationsprogramm
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau

Verantwortlicher nach § 55 Abs. 2 RStV und Angaben nach § 2 DL-InfoV:
Helen Czioska
Umweltbundesamt
Telefon: 0340 - 2103 2200
E-Mail: mail@nachhaltigerkonsum.info

Technische und redaktionelle Realisierung:
co2online gemeinnützige Beratungsgesellschaft mbH

Datenschutzerklärung

Wenn Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, [können Sie sich abmelden.](#)