

Langlebigkeit von Textilien in der EU-Textilstrategie

Michael Laermann

ECOPRENEUR.EU

10. November 2022

Unsere Mitglieder

Auswahl an 3000 Pionieren, 97% davon KMU



MUD JEANS
COTTON LEASE



TURTLE

Kleiderci



isatio



Interface®



Unsere Kooperationspartner



Blick hinter den Kleiderschrank

Die Modeindustrie ist umweltschädlicher als die gesamte Schifffahrt und alle internationalen Flüge und zusammen

- 1% globale Treibhausgasemissionen
- 35% Mikroplastik in der Umwelt
- 1 Müllwagen-Ladung Kleidung / Sekunde
- 1% Weiterverarbeitung zu neuer Bekleidung



Verschwendung “by Design“

60% wird weggeworfen, weil es nicht mehr gut aussieht

- Mangelnde Qualität
- Konsumgewohnheiten
- Niedriger Preis



Langlebigkeit ist Trumpf



ECOS 2021

“Hotspot” Textilien im Fokus der EU

‘Die Textilbranche hat hohes Potential für Zirkularität’



EU Textilstrategie

“Bis 2030 müssen Textilprodukte:

- langlebig
- reparierbar und
- recycelbar sein;
- in größerem Umfang aus recycelten Fasern bestehen
- frei von gefährlichen Stoffen sein sowie
- umwelt- und sozialverträglich hergestellt werden.“

EU Textilstrategie

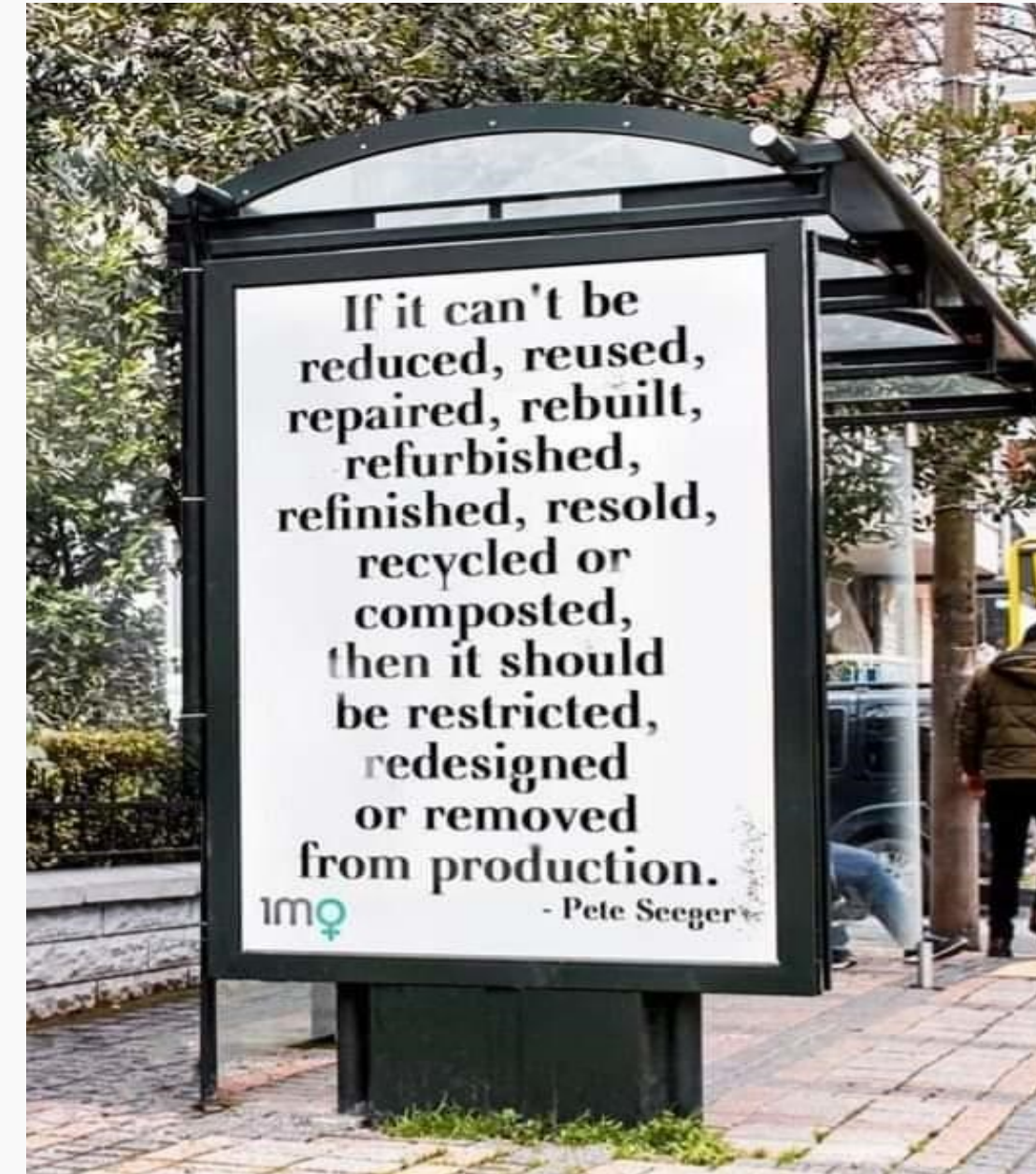
Berücksichtigung des gesamten Wertschöpfungsprozesses



Die Logik hinter der Textilstrategie

‘Finanzielle Anreize als Game-Changer‘

- Grundlage „Verursacherprinzip“
- Finanzielle Anreize: EPR-Systeme, CO2-Bepreisung, Grünes Öffentliches Auftragswesen, niedrigere MwSt, u.a.
- Transparenz: Mehr Datenerhebung und Bewertungsmechanismen notwendig
- Instrumente: u.a. Produktpassport, Geschäftsberichterstattung, Sanktionen bei Greenwashing



Umsetzung der Textilstrategie in die Praxis

‘Top-Down’

- Umsetzung der EU Textilstrategie muss für KMU machbar und von Vorteil sein
- Gesetze zur Förderung finanzieller Anreize und erhöhter Transparenz haben größted Durchschlagskraft



Waste Framework Directive

August, 9th, 2022

The new EU Waste Framework Directive (WFD) must boost circular design, durability, reuse and recyclability

News item and PDF download: [Position on WFD revision](#)



Extended Producer Responsibility (EPR)

December 201

Extended Proc should be imp harmonised at modulation of



Carbon pricing

April 12th, 2022

Additional measures for carbon pricing accelerate the transition economy. It should of climate impacts.



Download:



Economic incentives

August, 2020

Textile Strategy

February, 1st 2021

Bold policies are needed to support SMEs with circular models in the textile sector.

News item and PDF Download: [Position](#)

Economic incentives play a crucial role in steering market demand towards circular choices by including external costs along the value chain in the price.

Download PDF: [ECESP Orientation paper](#)

Umsetzung der Textilstrategie in die Praxis

‘Bottom-Up’

- Transfer von Know-How: Öffentliche Förderprojekte, z.B. „Fashion for Change“, „Twin Transition in Retail“
- Entwicklung und Vernetzung zirkulärer Kompetenzzentren zur einer Plattform für interregionale und internationale Zusammenarbeit



FashionForChange.eu



Dressed For Success

Until April 19, sustainable designers, startups and companies are invited to join the Open Call for the Fashion For Change Accelerator Programme.



SHARE YOUR RETAIL STORY

Are you a retail SME?
Have you recently implemented any green, digital, or customer-centric solution?
We want to hear your experience!

Please fill in our survey and tell us how you have transformed your business

Study on "Twin Transition of Retail SMEs – Best practices" implemented on behalf of DG GROW



Kernpunkte in Kürze

- Textilbranche besitzt enormes Potential für die Kreislaufwirtschaft
- Langlebigkeit und Öko-Design reduzieren Gebrauch natürlicher Ressourcen
- Finanzielle Anreize wie öko-modulierte EPR sind entscheidende Instrumente
- KMU benötigen zudem praktische Unterstützung bei Innovation, Öko-Design, Transparenz/Reporting
- Plädoyer für die Vernetzung regionaler und internationaler Kompetenzzentren





Michael Laermann

laermann@ecopreneur.eu

[linkedin.com/in/laermann](https://www.linkedin.com/in/laermann)