

Big Points des nachhaltigen Konsums

Was sind Big Points?

Big Points sind Maßnahmen, die einen besonders großen Einfluss auf den ökologischen Fußabdruck einer Person haben. Ein Big Point kann Einsparungen von einer halben Tonne CO₂e¹ oder mehr pro Jahr ermöglichen.²

Wie groß ist der ökologische Fußabdruck einer Person in Deutschland?

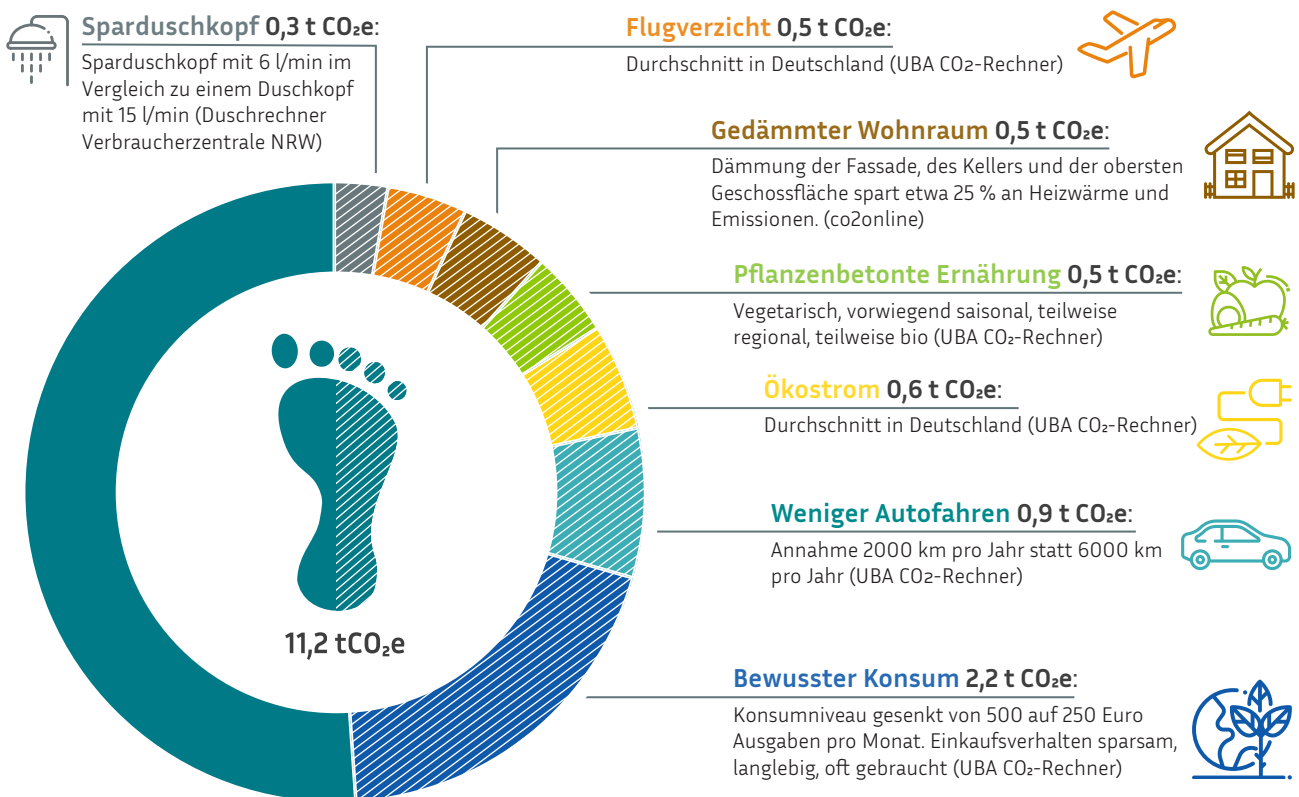
Durchschnittlich verursacht der Lebensstil in Deutschland 11,2 Tonnen CO₂-Äquivalente pro Person³. Jedoch gibt es eine große Spannweite in der Bevölkerung zwischen den klimafreundlichsten 10 % mit 7 Tonnen CO₂e-Emissionen und den 10 % der Bevölkerung mit dem höchsten Fußabdruck von 17,7 Tonnen CO₂e⁴. Der [CO₂-Rechner des Umweltbundesamts](#) hilft dabei, den eigenen Fußabdruck zu untersuchen und die persönlichen Big Points zu identifizieren.

Wie hoch dürfen die CO₂e-Emissionen pro Person langfristig sein?

Laut Umweltbundesamt müssen die durchschnittlichen CO₂e-Emissionen pro Person und Jahr zukünftig unter einer Tonne liegen, um die Klimaziele zu erreichen. Je schneller wir dahin kommen, desto eher besteht die Chance, die menschengemachte Erderwärmung bis zum Ende des Jahrhunderts auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen.

Wie kann der persönliche CO₂-Fußabdruck reduziert werden?

Besonders effektiv kann der ökologische Fußabdruck reduziert werden, wenn bei den persönlichen Big Points angesetzt wird. Eine Person mit für Deutschland durchschnittlichem Konsumniveau kann mithilfe von 7 Big Points ihren Fußabdruck halbieren:



¹ CO₂e: Die Effekte von unterschiedlichen Treibhausgasen (z. B. Methan) werden zu CO₂-Äquivalenten umgerechnet und in die Berechnung einbezogen.

² Bilharz, Michael. „Key Points“ nachhaltigen Konsums: ein strukturpolitisch fundierter Strategieansatz für die Nachhaltigkeitskommunikation im Kontext aktivierender Verbraucherpolitik. Vol. 4. Metropolis-Verlag GmbH, 2009

³ <https://uba.co2-rechner.de>, 2020

⁴ <https://www.umweltbundesamt.de/service/uba-fragen/wie-hoch-sind-die-treibhausgasemissionen-pro-person>, abgerufen am 28.10.2021