

Impuls:

- Leitfaden: Nachhaltiger Onlinehandel
- Die Klimaschutzoffensive des Handels

24. März 2022



Unsere neuer Leitfaden!



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS





Deutschland 2020



228 kg

Einwegverpackungsmüll p. P.



4 Mrd. Pakete

wurden transportiert



200 – 400 g

je Paket

Klimafreundlicher Versand



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS

Klimafreundlicher Versand



Nachhaltige Verpackungslösungen



KLIMA-
SCHUTZ-
OFFENSIVE
DES HANDELS

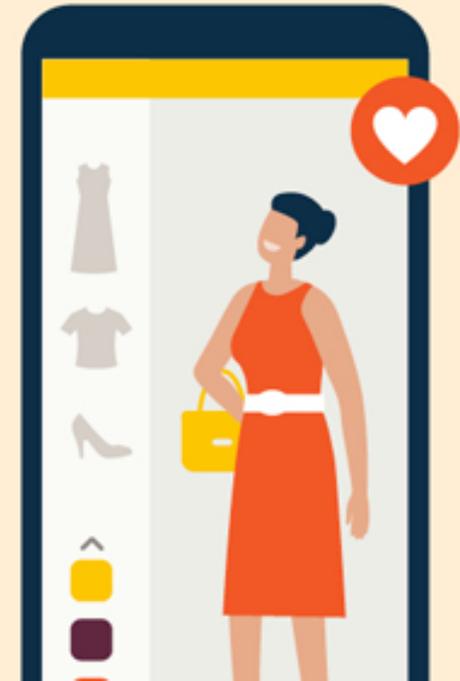
Nachhaltige Verpackungslösungen





Bloß kein Hin und Her: Retourenvermeidung

280 Millionen Retouren 2018
mit 238.000 t CO₂-Äquivalente





Wir helfen Einzelhändler:innen ihre Energiekosten zu senken und damit auch das Klima zu schützen. Es gibt viel zu sparen, legen wir los!

Retail Sessions

UNSER KLIMA-PODCAST IST ONLINE

100-Klimaschutzoffensive

STROMVERBRAUCH

314 kWh

verbraucht der LEH pro m² - das ist der niedrigste Stand seit 5 Jahren

100-Klimaschutzoffensive

Kurzinterview mit
Steffen Kahnt
Geschäftsführer des Aktionsbündnis
Treibgasindustrie e.V. (AT)

Neues ElektroG - was es für Händler:innen zu beachten gilt

EV7

Leitfaden: Ladestrom rechtssicher verschenken

E-Ladesäulen können für

100-Klimaschutzoffensive

Nachhaltigkeit in den Lieferketten

Gastbeitrag zum Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

petra

Virtuelle Marktstraße



Spazieren gehen auf der Marktstraße

und spielerisch Energiefresser entdecken



Unsere Tools

Energie-Check für den Einzelhandel

Mit unserem Energie-Check wissen Sie nach ein paar Klicks, ob Sie in Ihrem Laden zu viel Energie verbrauchen oder bereits richtig effizient wirtschaften. Wir ermitteln auch, wie Sie im Vergleich mit anderen Einzelhändlern aus Ihrer Branche stehen.

Ihre Daten werden anonym gespeichert. Das bedeutet, dass kein Rückschluss auf Ihre Person und Ihre Eingaben möglich ist.

Ich gehöre folgender Branche an: *



Die einzugebenden Daten beziehen sich auf ein Jahr.

Meine Verkaufsfläche * m²

Mein Stromverbrauch * kWh pro Jahr ⓘ

Ich beziehe Ökostrom * ⓘ

Meine Stromkosten Euro pro Jahr

Mein Wärmeverbrauch kWh pro Jahr

Meine Wärmekosten Euro pro Jahr

* Pflichtfeld

Zur Auswertung

Invest-Check für den Einzelhandel

Zu ersetzende Lampenart * ▾

Anzahl der zu ersetzenden Lichtpunkte * Stck.

Leistung je Lichtpunkt * W

Durchschnittliche Beleuchtungsdauer * Stunden/Tag

Ihr aktueller Strompreis * ct/kWh

Ich beziehe Ökostrom * ⓘ

* Pflichtfeld

Zur Auswertung



Invest-Check für den Einzelhandel

Durch den Invest-Check wissen Sie nach ein paar Klicks, wie sehr es sich lohnt, in energieeffiziente Technologien zu investieren. Wir zeigen auch, wie viel Energiekosten Sie sparen können und wie schnell sich Ihre Maßnahme rentiert.

Ihre Daten werden anonym gespeichert. Das bedeutet, dass kein Rückschluss auf Ihre Person und Ihre Eingaben möglich ist.

In welchem Bereich möchten Sie investieren?

 Beleuchtung	 Klimatisierung	 Heizung
 Kühlung	 Photovoltaik	

Förderdatenbank für den Einzelhandel



- gezielte Suche nach Förderbereichen wie z.B. Beleuchtung, Heizung, Kühltechnik, Wärmerückgewinnung etc.
- Programme aus Bundes-, Landes-, sowie kommunaler Ebene

Förderbereiche



Beleuchtung



Gebäudesanierung



Heizung



Kühlung



Wärmerückgewinnung



Contracting



Energieberatung



Energiemanagement



Strom | Wärme | Speicher



E-Mobilität



Logistik



sonstige Effizienzprogramme

Unsere Publikationen

Energiethemen für Händler*innen – praxisnah und verständlich aufbereitet



Printexemplare kostenlos
bestellen unter:
klimaschutz@hde.de.

Erfolgsgeschichten von kleinen und großen Händlern



Netto Marken-Discount

Netto Marken-Discount, Regis-Breitungen

ressourcenschonende Holzbauweise, Wärmerückgewinnung, Betonkernaktivierung, Photovoltaikanlage

6t CO₂

eingespart durch ressourcenschonende Bauweise

”

Bei der Erweiterung unseres Filialnetzes setzen wir auf nachhaltigere Materialien und Standards.

[Mehr erfahren](#)



GetränkePartner Kräft GbR

GetränkePartner Kräft, Bad Belzig

LED-Beleuchtung, Photovoltaik-Anlage, effiziente Gas-Brennwert-Heizung

10.000kWh

Strom mittels LED eingespart

”

Unser Ziel bei der Umstellung der Beleuchtung war es nicht nur Energie einzusparen, wir wollten natürlich auch nicht auf eine gute Warenpräsentation verzichten.

[Mehr erfahren](#)



HDE-Klimaschutzoffensive

Mode- und Sporthaus Klingemann, Höxter

Energiesparende LED-Beleuchtung, Photovoltaik-Anlage, moderne Klima- und Lüftungstechnik, Nachtkühlung

80%

Strom eingespart

”

„Der Einsatz für den Klimaschutz ist mir besonders wichtig und eine Herzensangelegenheit“

[Mehr erfahren](#)

Pilotprojekt: Klimaneutrale Handelsunternehmen

Ziel des Pilotprojekts:

- Klimaneutralstellung des Standortes
- Ermittlung des Corporate Carbon Footprints und Entwicklung eines Reduktionspfads
- Modehaus Klingemann aus Höxter
- Über 260-jährige Geschichte und Familienunternehmen 8. Generation
- Schon jetzt sehr engagiert beim Energiesparen und Klimaschutz



TextilWirtschaft
Business — Fashion Suchbegriff eingeben 🔍

TOP-THEMEN 75. Jahre TextilWirtschaft Größenlisten und Umsatzstatistiken Retail Technology & E-Commerce
 TW Trend Info TW Inside Club

Home > Business > News

TW-MODERAUS GEWINNT TEILNAHME AM HDE-PILOTPROJEKT

Wie Klingemann bis Anfang 2022 klimaneutral werden will

Von Kirsten Reinhold
Donnerstag, 12. August 2021



Klingemann hat eigenen Angaben zufolge in den vergangenen Jahren schon viel getan, um das Modehaus energetisch fit für die Zukunft zu machen.

Klingemann macht sich auf den Weg in die Klimaneutralität. Das Höxter Mode- und Sporthaus hat die Teilnahme an einem Pilotprojekt im Rahmen der Klimaschutzoffensive des Handels (KSO) des Handelsverbandes HDE gewonnen. Aus mehr als 50 Bewerbern wurde der Bekleidungshändler ausgelost, um als Best Practice-Beispiel für die Modebranche zu zeigen, wie es möglich ist, in wenigen Monaten klimaneutral zu werden. Möglichst ohne den Ablasshandel in Form von CO₂-Zertifikaten.

Klimaschutzoffensive & Social Media

LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

Instagram profile for **hde_klimaschutzoffensive**. The profile shows 189 posts, 411 followers, and 897 accounts followed. The bio identifies it as a political organization supporting the climate goals of the German Retail Association (HDE) and energy savings. The grid features various content including a bar chart on energy efficiency investments, a photo of a woman with a shopping basket, a 'handelsjournal' article snippet, and several promotional images for 'RePack' and 'Nachhaltige Pooling-Lösungen im Einzelhandel'.

LinkedIn profile for **Klimaschutzoffensive des Handels**. The profile has 257 followers and a 'Followerin' badge. The bio states that over 50% of CO2 emissions from retail since 1990 are from the sector, and that the industry is pushing climate change forward. The 'Beiträge' (posts) section shows two recent posts: one about an exchange with experts and another about a graphic showing companies in the retail sector.

Twitter profile for **Klimaschutzoffensive** (@hde_klimaschutz). The profile has 573 followers and 465 followers. The bio mentions that retail offers more competitive advantages and less CO2, supported by the National Climate Protection Initiative (NKI) of the BMU. A recent tweet from 23 hours ago discusses a digital session about the potential for expanding retail infrastructure, thanking @IarsReimann2 and @handelsverband for an overview of the framework conditions. The tweet includes a video thumbnail for an EHI session titled 'Aktuelle politische Rahmenbedingungen'.

Fragen gerne an: Jelena Nikolic, Projektleiterin Handelsverband Deutschland (HDE)

Email: nikolic@hde.de

Telefon: 030 - 7262 5068



Mehr erfahren unter:

Web: www.hde-klimaschutzoffensive.de

LinkedIn: www.linkedin.com/company/klimaschutzoffensive

Facebook: Klimaschutzoffensive

Twitter: @hde_klimaschutz

Instagram: hde_klimaschutzoffensive