Leitfaden für umweltfreundlichere Onlineshops

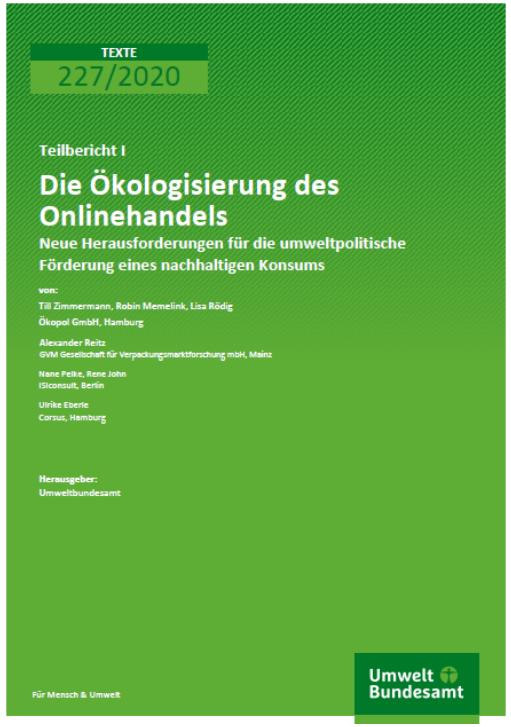
Handlungsoptionen für die Stärkung der Umweltaspekte in Shop-Betrieb und Logistik

Webseminar Nachhaltiger Onlinehandel, 24. März 2022

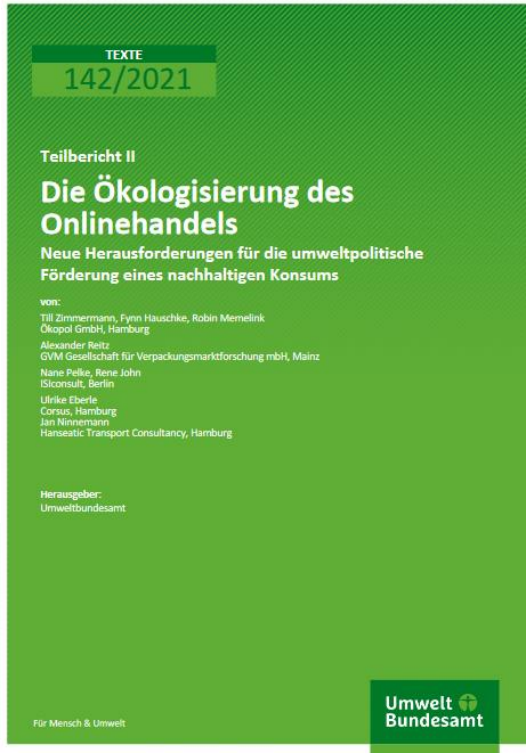
Anna Falkenstein & Till Zimmermann (Ökopol)

Ökopol
Institut für Ökologie und Politik GmbH

Hintergründe des Leitfadens



https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/die-oekologisierung-des-onlinehandels



https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/die-oekologisierung-des-onlinehandels-0

Bei Rückfragen zum Projekt:
Dr.-Ing. Till Zimmermann
Zimmermann@oekopol.de

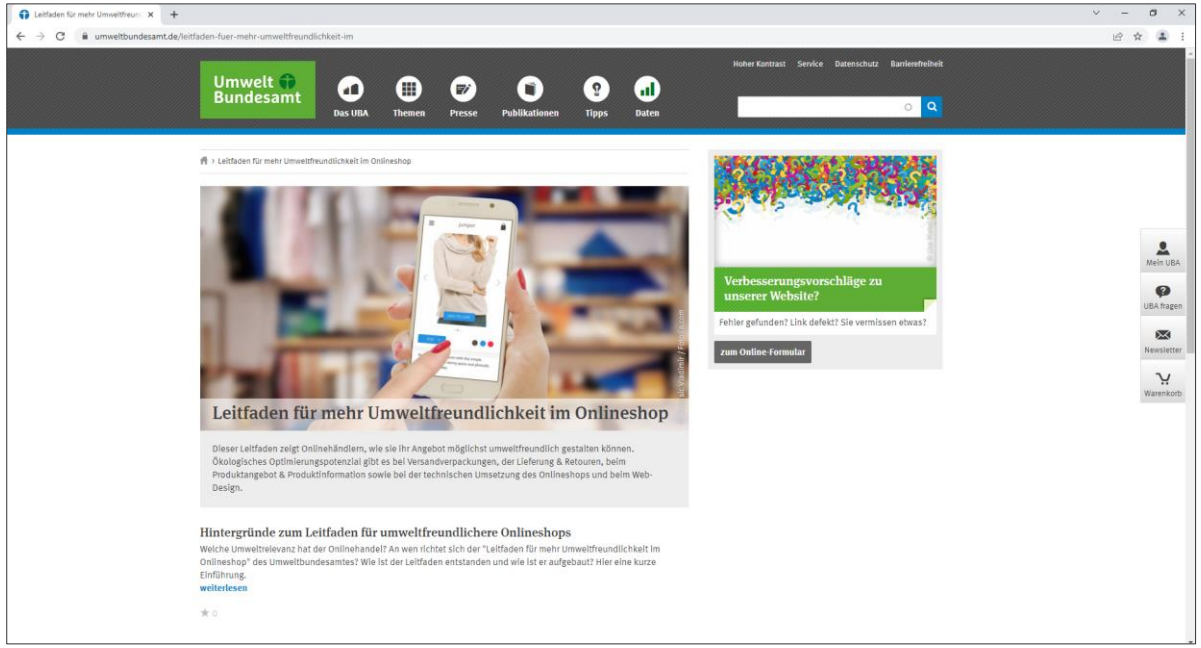
1. Erkenntnisse aus UBA-Projekt „**Die Ökologisierung des Onlinehandels** - Neue Herausforderungen für die umweltpolitische Förderung eines nachhaltigen Konsums“
   - → Identifizierung von Handlungsansätzen zur Ökologisierung des Onlinehandels
   - → Quantifizierung der Umwelteffekte dieser Handlungsansätzen
2. Betrachtung von rund 50 *nachhaltigen* Onlineshops und Marktplätzen
   - → Identifizierung von Best-Practice Ansätzen

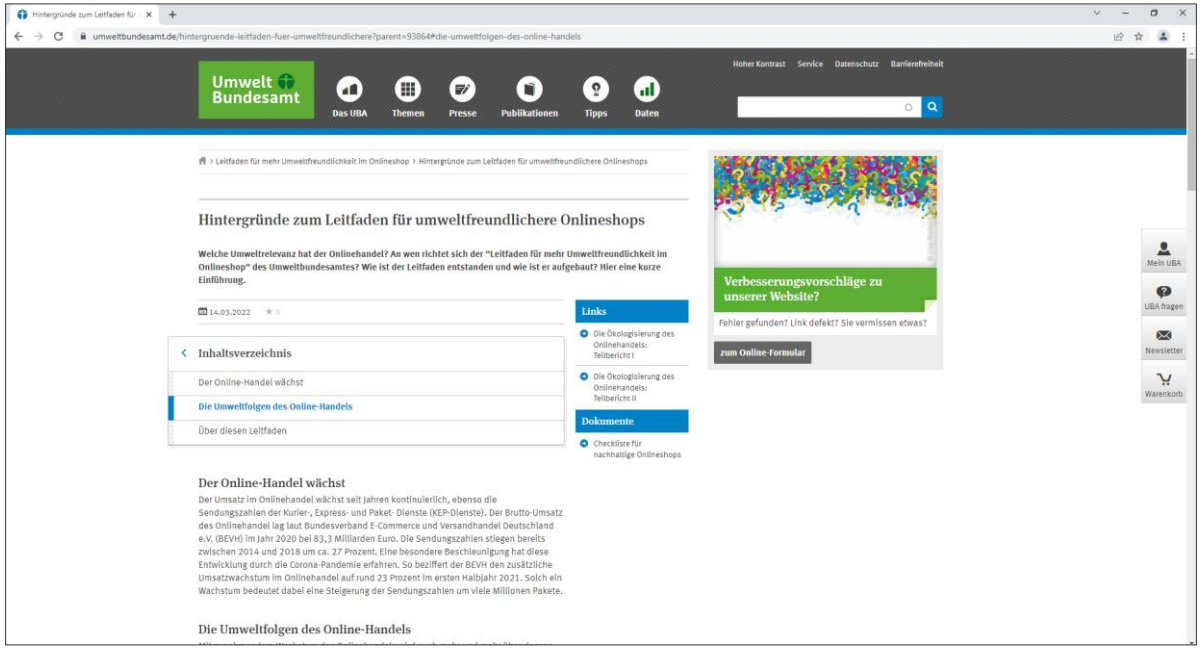
- **Entwicklung des Leitfaden**: Optimierungspotenziale und Handlungsvarianten in verschiedenen Bereichen des Onlinehandels

Umsetzung des Leitfadens

- Leitfaden richtet sich an **Betreibende von Onlineshops und Marktplätzen**
- **Kundinnen und Kunden** können Informationen des Leitfadens nutzen, um die ökologischen Ambitionen eines Onlineshops besser zu erkennen und einzuordnen

Verfügbarkeit: www.umweltbundesamt.de/leitfaden-onlinehandel





Umsetzung des Leitfadens

- Leitfaden richtet sich an **Betreibende von Onlineshops und Marktplätzen**
- **Kundinnen und Kunden** können Informationen des Leitfadens nutzen, um die ökologischen Ambitionen eines Onlineshops besser zu erkennen und einzuordnen

- Der Leitfaden gliedert sich in die (Handlungs-) Bereiche:
  - **Technische Umsetzung** des Onlineshops & Web-Design
  - Produktangebot & Produktinformation
  - **Versandverpackung, Lieferung & Retouren**

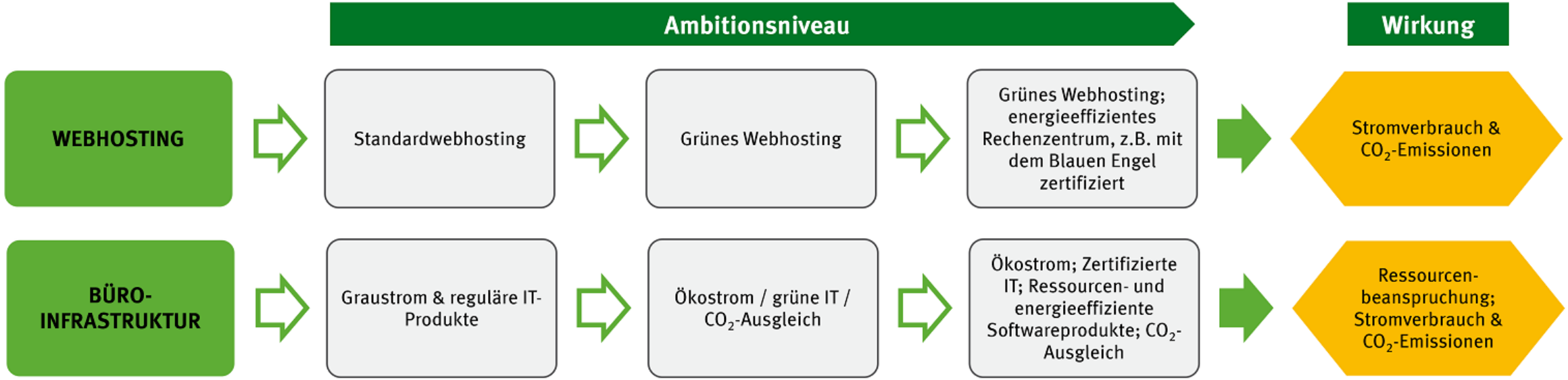
- Die vorgeschlagenen Handlungsansätze auf verschiedenen Ambitionsniveaus

Ökologischerer Webshop-Betrieb

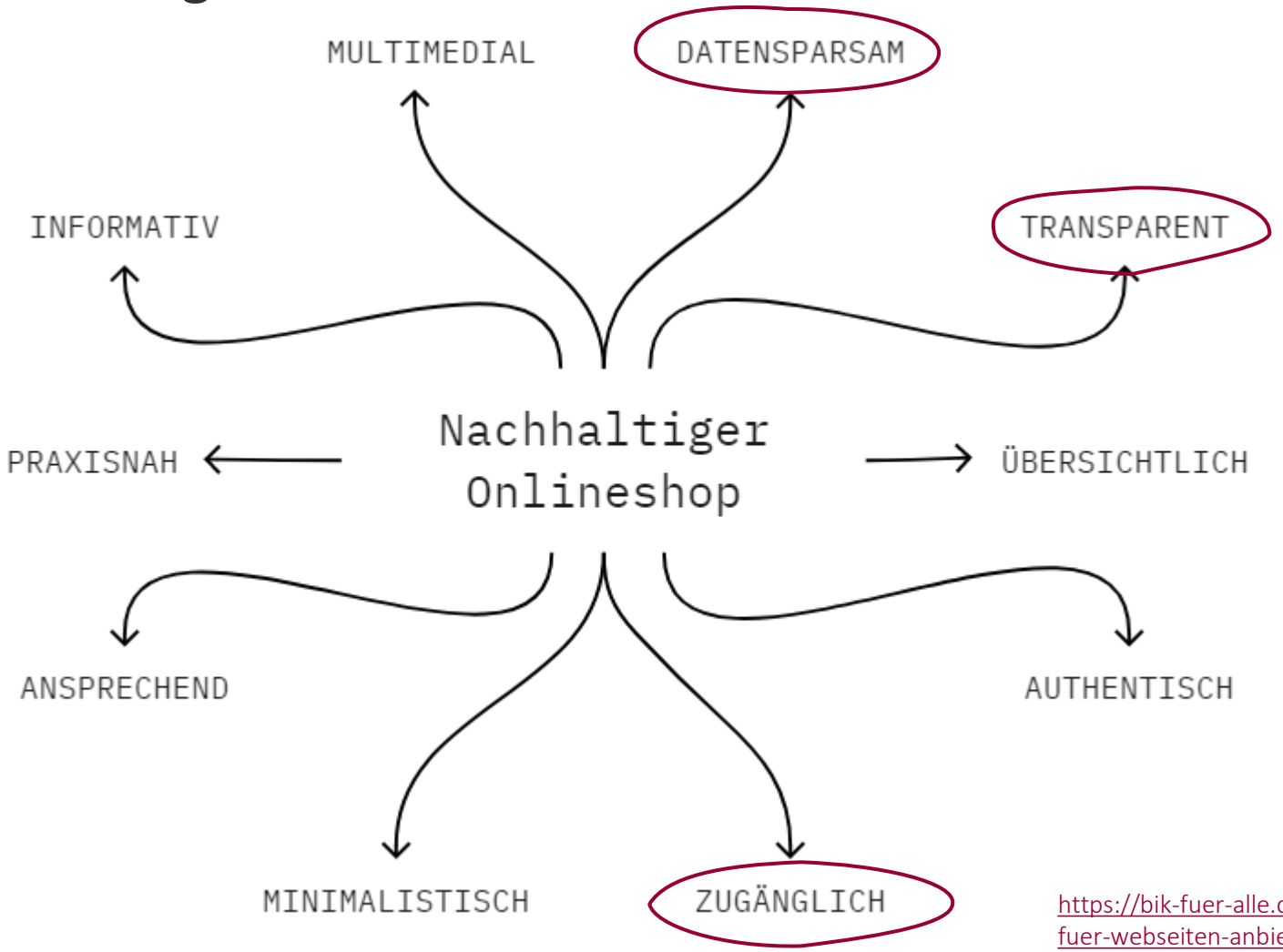
Ökologischerer Webseitenbetrieb

Umweltwirkungen durch:

- Herstellung der IKT-Geräte & deren Verwertung am Lebensende
- Hosting des Onlineshops https://utopia.de/ratgeber/gruenes-webhosting-oekostrom/m
- Datenübertragung
- Nutzung des Onlineshops durch Kundinnen*Kunden



Ökologischere Webseitengestaltung



https://bik-fuer-alle.de/leitfaden-fuer-webseiten-anbieter.html

Ökologischere Versandverpackung

Keine Füllmittel

Mehrwegtasche

Verpackung aus Recyclingmaterial

Verzicht auf Plastik

Verpackungsgröße an Produkte anpassen

Versand in Produktverpackung

Mehrwegbox

Ökologischere Versandverpackung

- Im Bereich der Versandverpackungen sind die folgenden **Handlungsmöglichkeiten nacheinander zu prüfen**:

  1. Versand direkt **in Produktverpackung** möglich?
  2. Einsatz von **Mehrwegversandverpackung** (ökologisch) sinnvoll möglich?
     - ✓ gute Rückgabemöglichkeiten und Erklärungen für Kundinnen*Kunden
     - ✓ insb. bei Auswahlbestellungen, da kein zusätzlicher Transportweg anfällt

- Wenn 1. & 2. keine Optionen sind → **Optimierung der Einwegverpackung**

  - Wiederverwendung von gut erhaltenen Versandkartons aus Pappe
  - Verwendung von Verpackungen aus Recyclingmaterialien *(Achtung: biologisch abbaubare oder biobasierte Kunststoffe sind hier meistens keine ökologischere Alternative!)*

Ökologischere Lieferlogistik

- **Vermeidung von Transportwegen** z.B. durch
  - Gebündelten Versand
  - Versand direkt vom Hersteller
  - Lokale Sammelbestellungen
  - Lieferung an Pick-up-Points
  - Wunschtaglieferung

- Wahl einer **ökologischeren Liefermethode**
  - CO2-neutrale Lieferung durch Kompensation
  - Versand direkt durch den eigenen ökologischen Fuhrpark
  - CO2-neutrale Lieferung durch Elektrofahrzeuge und Lastenräder

Ökologischere Lieferlogistik

- **Vermeidung von Transportwegen** z.B. durch
  - Gebündelten Versand
  - Versand direkt vom Hersteller
  - Lokale Sammelbestellungen
  - **Lieferung an Pick-up-Points**
  - **Wunschtaglieferung**
- Wahl einer **ökologischeren Liefermethode**
  - CO2-neutrale Lieferung durch Kompensation
  - Versand direkt durch den eigenen ökologischen Fuhrpark
  - **CO2-neutrale Lieferung durch Elektrofahrzeuge und Lastenräder**

Schwerpunkt letzte Meile

Ökologischeres Retourenmanagement

Retouren führen potenziell zu **negativen Umweltwirkungen** durch:

- Zusätzliche Verpackung
- Zusätzliche Transportwege
- Umgang mit zurückgesandten Artikeln

Für ein **ökologischeres Retourenmanagement** sollten:

1. **Retouren vermieden/reduziert werden** (z.B. durch Produktkommunikation)
2. **Auswahlbestellungen** in **Mehrwegversandverpackungen** verschickt werden
3. Retournierte Artikel **1. weiterverkauft → 2. gespendet → 3. upgecycelt** werden

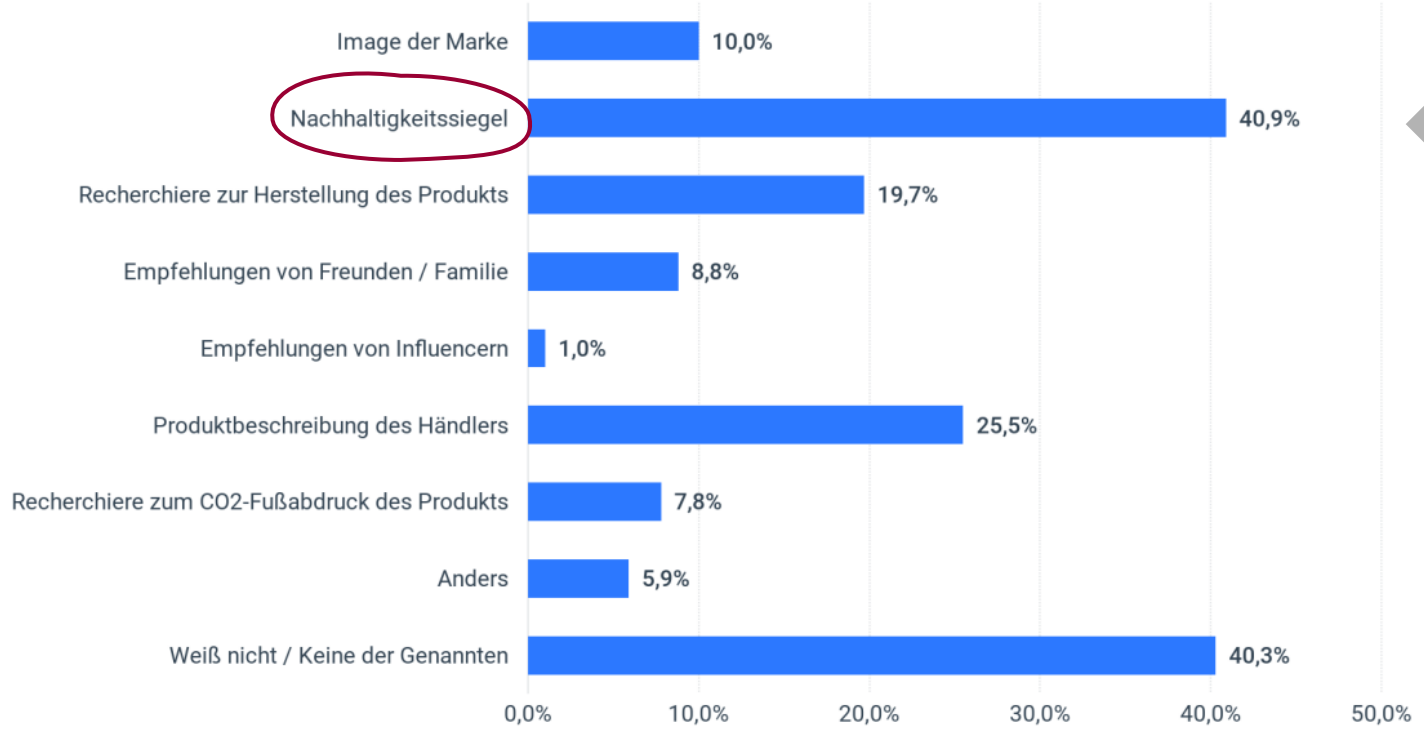
Zielsetzung für ökologischere Onlineshops?

- Unterstützung von ökologischeren Entscheidungen und Handlungen in jedem Schritt des Einkaufs

- Durch ökologischere Ansätze in allen Bereichen des Onlineshops und durch zuverlässige umweltbezogene Kundenkommunikation

Ausblick: Zuverlässige ökologischere Lieferdienstleistungen

Woran erkennen Sie beim Einkaufen, dass ein Produkt nachhaltig ist? Personen, die im Internet einkaufen



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 5,4% | Stichprobengröße: 1.006 | Befragungszeitraum: 16.12.21 - 17.12.21

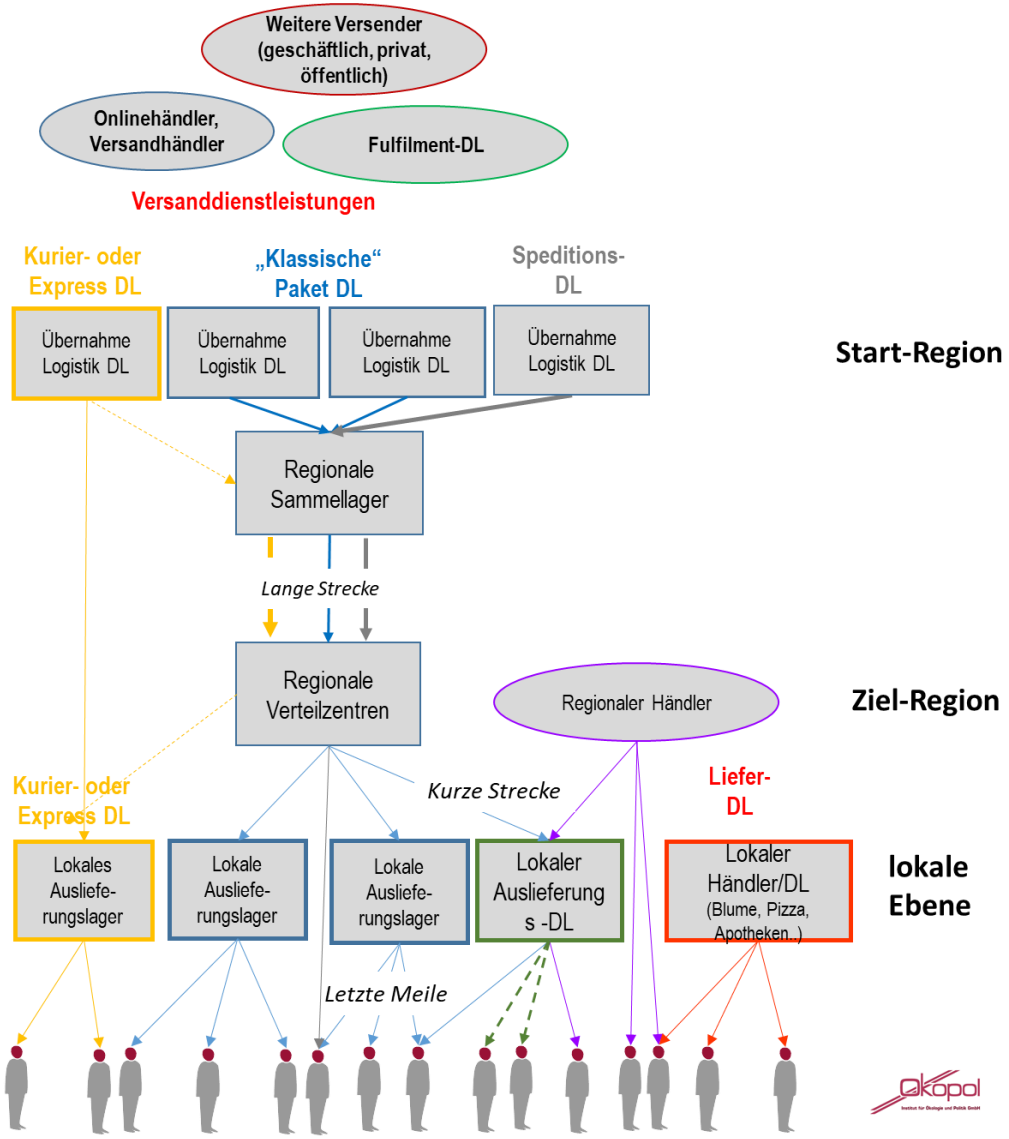
CIVEY bevh

Christopher Wenk-Fischer, BEVH, 17.3.2022

Blauer Engel „Lieferdienstleistungen der letzten Meile“

BE-Kennzeichnung für LDL der letzten Meile

- ***Aktuell in der Konzeption***



Lieferdienstleistungen der letzten Meile

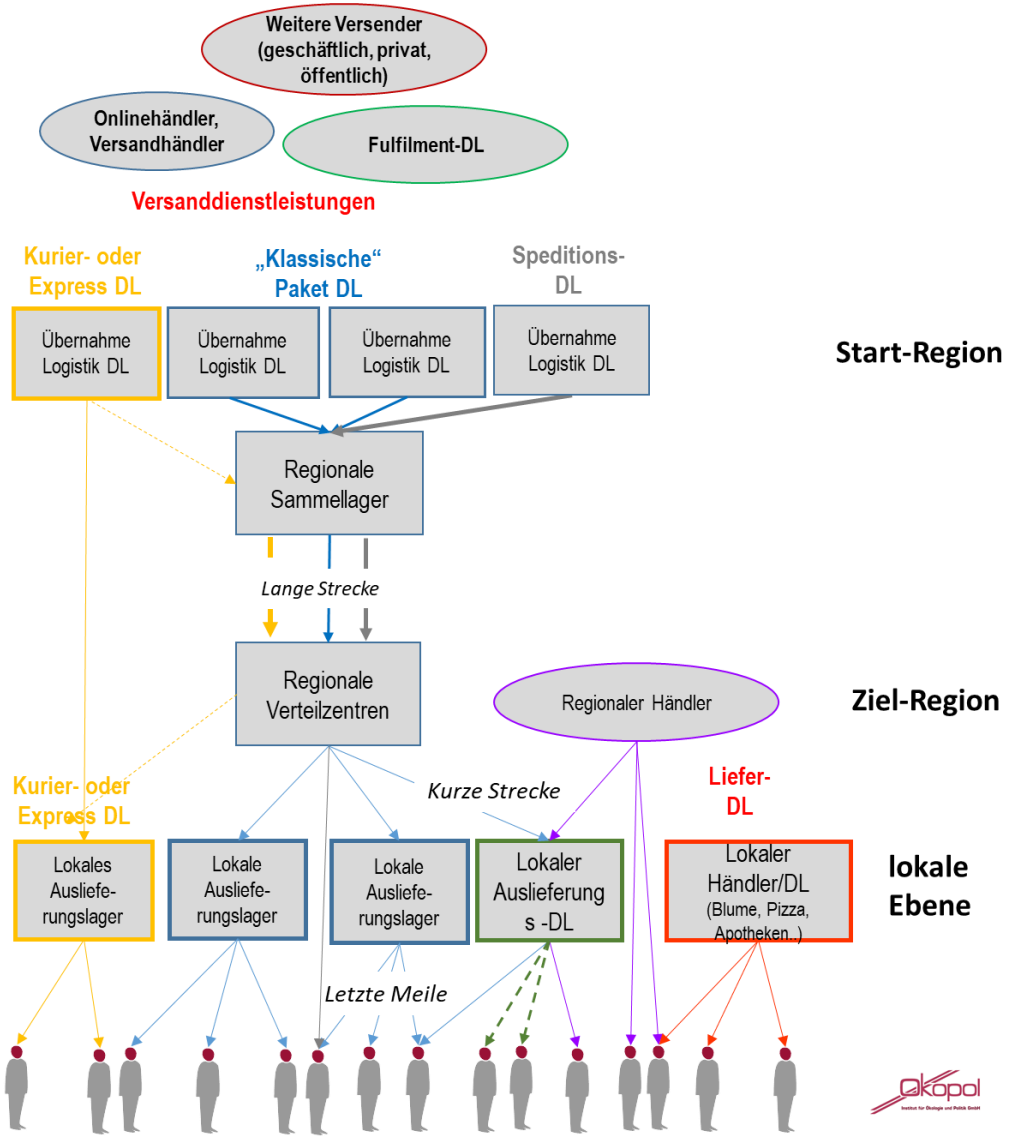
Ausrichtung der BE-Kennzeichnung

Mit dem Umweltzeichen sollen solche Lieferdienstleistungen ausgezeichnet werden, welche sich bei der (Aus-)Lieferung auf der letzten Meile **in Bezug auf ökologische Aspekte sowie die Inanspruchnahme des öffentlichen Raumes relevant gegenüber anderen Lieferdienstleistungen hervorheben**.

In konkreten Regionen/ PLZ-Gebieten

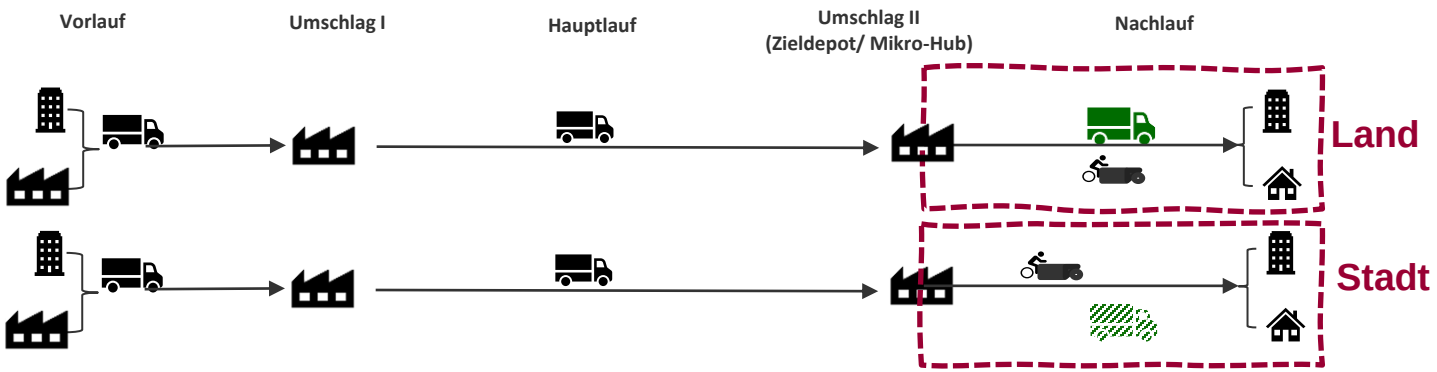
Ausgenommen sind Lieferdienstleistungen, die auf Konzepten für eine **beschleunigte Lieferung** basieren (Instant-, Express-, Overnight-, Sameday-Lieferungen), da diese Konzepte typischer Weise mit einer reduzierten Auslastung der Liefermittel einhergehen. Dazu gehören bspw. auch Lieferungen von zubereiteten Lebensmitteln für den direkten Verzehr.

Lieferdienstleistungen der letzten Meile



Anforderungsbereiche

- **Einsatz emissionsarmer Liefermittel**
  - Unterscheidung zwischen städtisch-verdichteten und ländlichen Liefergebieten

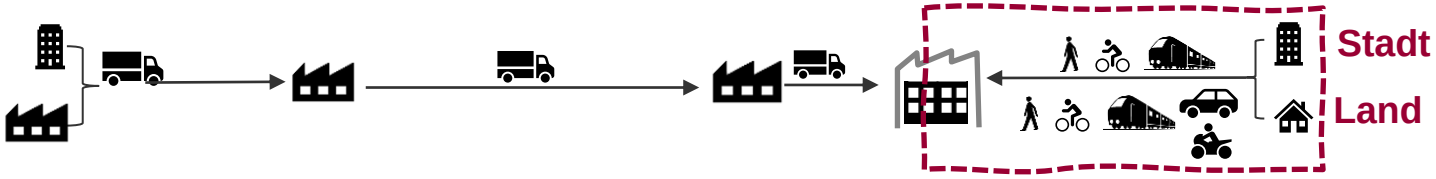


  - Nutzung von Energieträgern aus regenerativen Quellen

- Keine zusätzlichen Einweg-Transportverpackungen
- Arbeitsbedingungen
- Art der Integration der Lieferangebote in den Check-out-Prozess interessierter Versender

Anforderungsbereiche

- **Lieferung zu alternativen Abholpunkten**



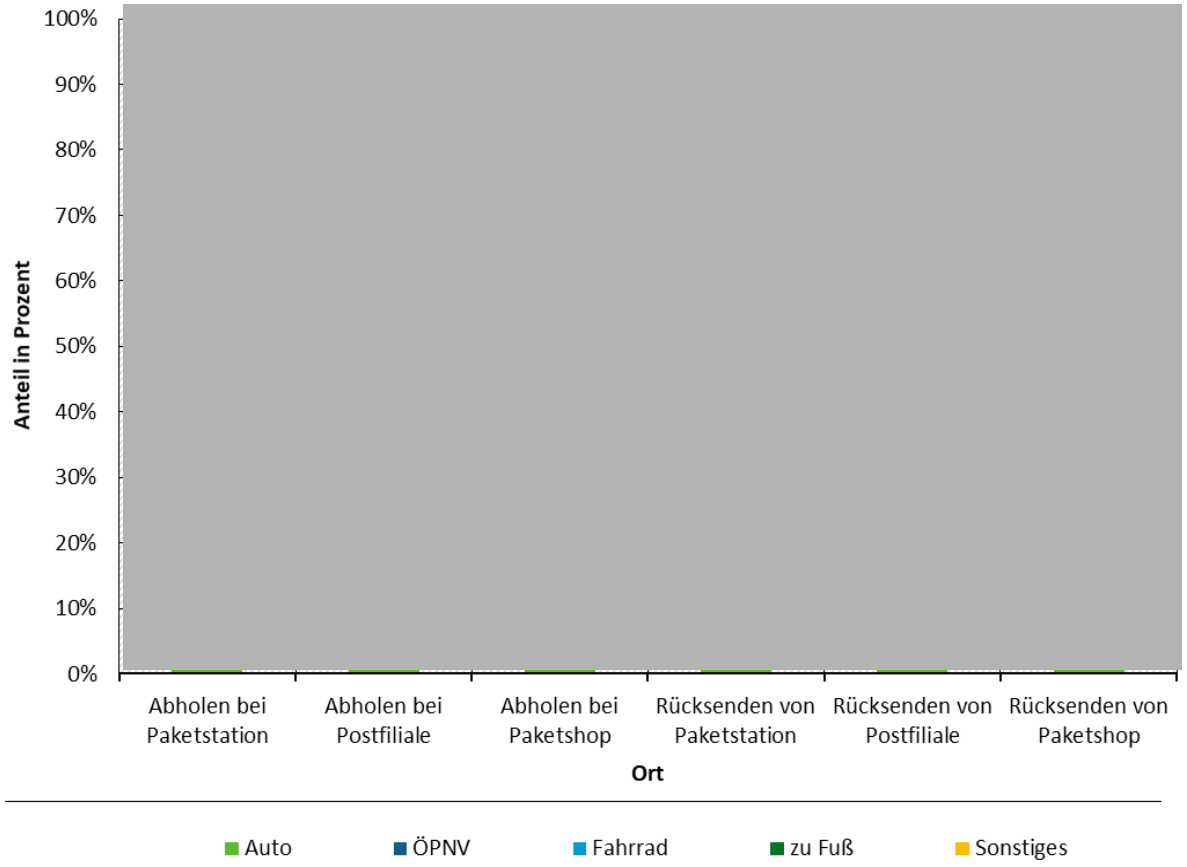
- Vermeidung der (zusätzlichen) PKW Nutzung

- Auch bei der Onlinebestellung kann der private PKW zum Einsatz kommen

„Durchschnittliche Verhaltensweisen“

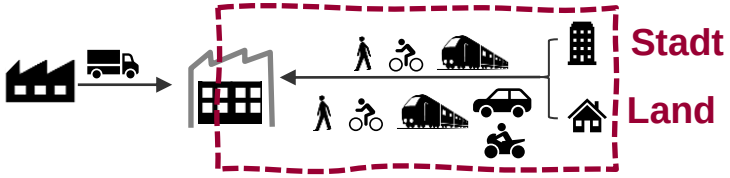
Verkehrsmittelnutzung für Online-Bestellungen

aus UBA-Studie: Digitalisierung im Verkehr



Quelle: Blechschmidt, et al. (2020)

- PKW Nutzung in 35-70% der Fälle



Anforderungsbereiche

- **Art der Integration der Lieferangebote in den Check-out-Prozess interessierter Versender/Onlinehändler**
  (Sichtbarkeit und Wählbarkeit durch Endkund*innen)
  - Link zwischen Logistikdienstleister und Onlinehändler

Sichtbarkeit und Wählbarkeit für die Endkundinnen

Vorschläge für die Integration in die Auswahlmöglichkeiten durch Kundinnen

Mögliche Darstellungen (fiktiv)

Buchhandlung
Das Grüne Buch

Versandoptionen

- (●) Standardversand an Lieferadresse
- ( ) Blauer Engel Versand
- ( ) Garantierte Lieferung am nächsten Tag

Zusätzliche Auswahl:
Für Ihr Liefergebiet ist eine ökologisch vorteilhafte Blauer-Engel-Lieferung verfügbar.
Die Lieferung zu Ihnen nach Hause erfolgt umweltfreundlich und emissionsarm

Standard	Express	Blauer Engel
Lieferung innerhalb von **3 bis 5** Arbeitstagen	Lieferung innerhalb von **24** Stunden	Lieferung innerhalb von **3 bis 5** Arbeitstagen
5,49 €	12,59 €	6,95 €
Wählen	Wählen	Wählen

Zum Ende

Mehr/ Konkretes:

- ~2. Jahreshälfte 2022

Standard	Express	Blauer Engel
Lieferung innerhalb von **3 bis 5** Arbeitstagen	Lieferung innerhalb von **24** Stunden	Lieferung innerhalb von **3 bis 5** Arbeitstagen
5,49 €	12,59 €	6,95 €
Wählen	Wählen	Wählen

Vielen Dank!