

# Webseminar

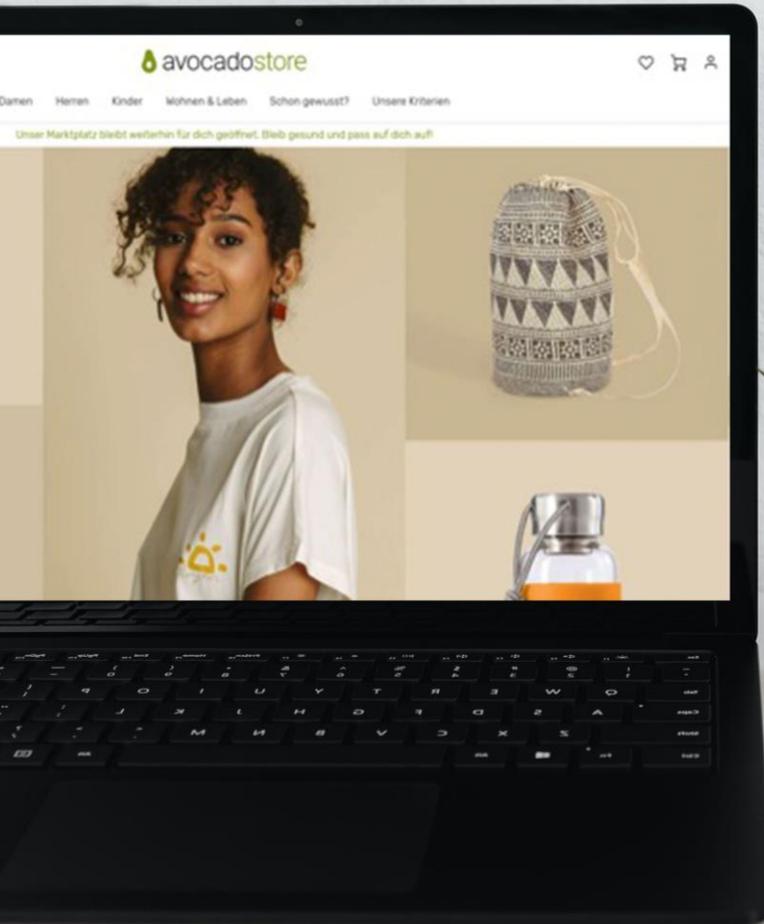
Nachhaltiger Onlinehandel

17.03.2022

PLANET  
EARTH FIRST



# AvocadoStore Kund:innen-Touchpoints



- 10 Kriterien der Nachhaltigkeit
- Produktbeschreibung
- Content
- Social Media

# Zehn Nachhaltigkeitskriterien

## Nachhaltige Herstellung und umweltfreundliche Produkte

Bei Avocadostore begründet jeder Anbieter für seine Produkte, in welcher Weise bestimmte Nachhaltigkeitskriterien erfüllt werden. Das sind unsere zehn Kriterien, denen alle Produkte zugeordnet werden:



**Rohstoffe aus Bioanbau**



**Haltbar**



**Made in Germany**



**Ressourcenschonend**



**Cradle to Cradle**



**Fair & Sozial**



**Recycelt & Recyclebar**



**CO<sub>2</sub>-Sparend**

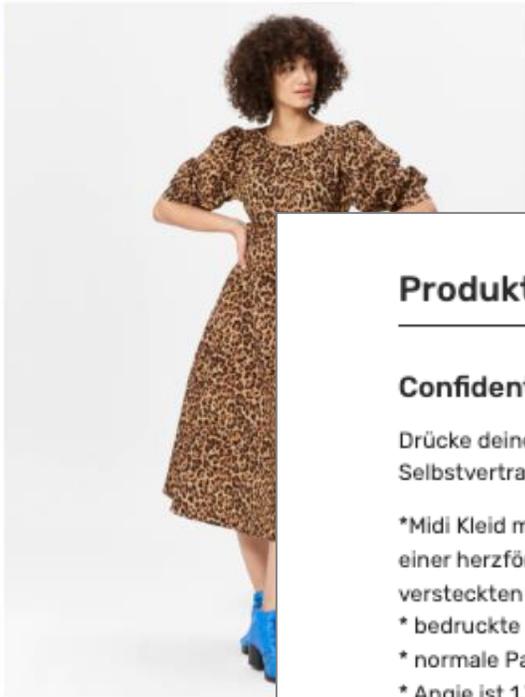


**Schadstoffreduzierte Herstellung**



**Vegan**

# Produktbeschreibung



## Confident Kleid Leo

Addition Sustainable Apparel

5 0 0 0 0 Noch keine Bewertungen

219,90 €

inkl. MwSt. (soweit erhoben)

Größe M

### Produktbeschreibung Bewertungen Fragen

#### Confident Kleid Leo

Drücke deine Einzigartigkeit aus und betone dein Selbstvertrauen!

\*Midi Kleid mit halblangen Puffärmeln, schrägen Seitentaschen, einer herzförmigen Ziernaht unter der Brust und einem versteckten Reißverschluss am Rücken

\* bedruckte Biobaumwoll-Satin (GOTS)

\* normale Passform

\* Angie ist 1,77m und trägt Größe XS, Caro ist 1,79m und trägt Größe XL

All unsere Styles können passgenau oder ein bisschen oversized getragen werden – je nachdem welchen Look du lieber magst!

#### Material

100 % Baumwolle

#### Avocadostore-Kriterien



##### Rohstoffe aus Bioanbau

Es wird Baumwolle aus ökologischem Anbau verwendet.



##### Fair & Sozial

Für jeden Verkauf werden 3% an Femnet e.V. gespendet.



##### Made in Germany

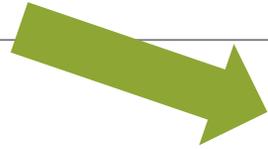
All unsere Styles werden nicht nur in Hamburg designed, sondern auch gefertigt. Wir haben uns mit einer kleinen lokalen Schneiderei zusammengetan und arbeiten sehr eng mit ihr zusammen. All unsere nachhaltigen Materialien und Zutaten sourcen wir selbst.



##### Vegan

Es werden keine Bestandteile tierischen Ursprungs verwendet.

# Content



avocadostore

Geschenke Damen Herren Kinder Wohnen & Leben

Umwelt und Klimaschutz Nachhaltig Leben Fairer Handel Materialien Siegel Gesundheit Inspiration

Suche

Schon gewusst? Unsere Kriterien

Home > Wissenswert > Materialien

## Materialien

- Bio-Baumwolle
- Ananasleder
- Hanf
- Holz
- Kork
- Leder
- Leinen
- Recyceltes PET
- Lyocell und Tencel
- Wolle
- Kunstleder
- Modal
- Unterschied Tencel und Lyocell
- EcoVero
- Wasserhyazinthe
- Veganes Leder
- Mikrofaser
- Jute
- Econyl
- Pflegetipps für...
- Alpakawolle
- Kupfer
- Flüssigholz
- Kapok
- Recycelte Kaschmirwolle
- Refibra
- Amni Soul Eco
- SeaCell

### Materialien direkt aus der Natur

Immer häufiger bestehen Kleidung und Wohnaccessoires aus Hanf, Leinen oder anderen Naturmaterialien. Doch was ist das Alleinstellungsmerkmal solcher Naturfasern?

Materialien natürlichen Ursprungs, die von Pflanzen, Mineralien oder Tieren stammen kommen ohne chemische Prozesse aus und sind somit abzugrenzen von Polyester, Polyacryl oder Elasthan. Die Fasern sind durch ihre direkte Nähe zur Natur besonders schonend für unsere Erde. Da wir die Schadstoffe für Mensch und Umwelt gering halten möchten, bestehen viele Produkte auf Avocadostore aus ausgewählten Materialien (meist aus biologischer Herkunft).

|                |       |                |
|----------------|-------|----------------|
| Bio-Baumwolle  | Hanf  | Recyceltes PET |
| Lyocell/Tencel | Leder | Holz           |

### Naturmaterialien im Wohnbereich

mehr →

Versand 0% -50% -15%

# Social Media:

## Checkliste: Achtsamer Mode shoppen

### Stelle dir vor dem Kauf folgende Fragen:

- ✓ Warum möchte ich es kaufen?
- ✓ Womit kann ich es kombinieren?
- ✓ Brauche ich es wirklich oder habe ich sowas schon?
- ✓ Wo wurde es produziert?
- ✓ Wie ist die Qualität und das Material?
- ✓ Wie lange werde ich daran Freude haben?

 avocadostore

Suffizienzmarketing

## Wie viel CO<sub>2</sub> verursacht ein Paket?

Je Paket entstehen beim Versand durchschnittlich **720g CO<sub>2</sub>**.

Zum Vergleich: 20km mit dem Auto verursachen ca. **4000g CO<sub>2</sub>**.

 avocadostore

Transparenz

## Ist das noch zeitgemäß?

„Geschenke für Frauen“,  
„Geschenke für Männer“

 avocadostore

Diskurs

# Fazit:

- Es gibt nicht nur einen Touchpoint, sondern viele
- Es gibt nicht die EINE Zielgruppe, sondern viele Chancen um mit Kund:innen über Nachhaltigkeit zu kommunizieren -> Empathie
- Glaubwürdigkeit und Authentizität ist genauso wichtig wie Transparenz

