

OTTO

Nachhaltige Verpackungen bei OTTO

März 2022

Unsere Strategie für nachhaltige Verpackungen fußt auf 4 ökologischen Prinzipien

01

Reduce

Materialeinsatz
reduzieren &
vermeiden

02

Recycle

Stoffkreisläufe
schließen &
Wertstoffe
zurückführen

03

Reuse

Verpackungen
wiederverwenden

04

Replace

Nachhaltigere
Materialien
verwenden

Verpackung: OTTO X WILDPLASTIC

340.000 kg

Wildes Plastik aufräumen
(Pro Jahr)

6181 Tage

Mit besseren
Arbeitsbedingungen ermöglichen

55%

CO₂-Einsparung im Vergleich
zur alten Versandtüte

WILDPLASTIC
RECOVERED FROM NATURE



OTTO

Verpackung: OTTO X traceless

- **Heimkompostierbar** und vollständig **biologisch abbaubares** Material
- Alternative zur herkömmlichen **Versandtüte** und **Polybeutel**
- Bestehend aus **Abfällen** der **Agrarindustrie**
- **Investition** in Forschung und Entwicklung
- **Pilottest:** Q3 2022

traceless



OTTO

Verpackung: OTTO X RePack (PraxPack)

59%

Wären bereit einen Pfand zu hinterlegen

74%

Retourenquote

92%

Bewerten den Schutz ihrer Produkte als gut

Pilottest 2020: Versand von 5.000 RePacks mit beigelegter Umfrage. Rücklauf: 720 Antworten

RePack
originalrepack.com



OTTO