

Für Mensch & Umwelt

Umwelt
Bundesamt 

Barcamp

Forum Nachhaltiger Konsum – Emotionen im nachhaltigen Konsum

Zwischen Hoffnung und Frust? Innenstadtentwicklung und Nachhaltiger Konsum

Jan Gimkiewicz

Lisa Frien-Kossolobow

Fachgebiet Nachhaltiger Konsum am Umweltbundesamt

Warum befassen wir uns am UBA mit nachhaltigem Konsum in Innenstädten?

KONSUMGEWOHNHEITEN ÄNDERN SICH (NICHT)

- Onlinehandel als Treiber & Chance
- Angebote nachhaltigen Konsums noch immer in der Nische
 - Reparatur, Leihen, Teilen, Tauschen, nachhaltige Produktalternativen
- Selten in Innenstädten angesiedelt, schlecht zu erreichen, nicht bekannt

GLEICHZEITIG:

INNENSTÄDTE/ STADTZENTREN VERÄNDERN SICH

- Konkurrenz durch Online-Handel
- Leerstehende große Ladengeschäfte im Zentrum
- Multiple Leerstände
- Filialisierung & Verödung
 - Verstärkung der Effekte durch COVID19

→ KÖNNEN ANGEBOTE NACHHALTIGEN KONSUMS LEERSTAND UND STADTZENTREN WIEDERBELEBEN?



©Jan Gimkiewicz

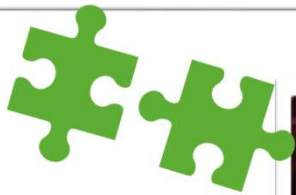


Quelle: Memysselfaneye, pixabay

Unsere Idee: mehrere Herausforderungen zusammen bringen

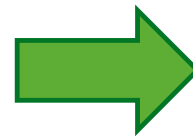


©Jan Gimkiewicz



Quelle: Memyselfaneye, pixabay

**Derzeitige Transformation der Stadtzentren
nutzen, um dort nachhaltige
Konsumstrukturen zu stärken.**



Stadtzentrum nicht nur als Einkaufsort, sondern als:

- **Lernort**
- **Kulturort**
- **sozialer Raum**
- **Experimentierfeld**

Nachhaltiger Konsum als soziale Praxis,
nicht nur Kaufentscheidung



Material & Output I

BERICHTE & DOKUMENTE

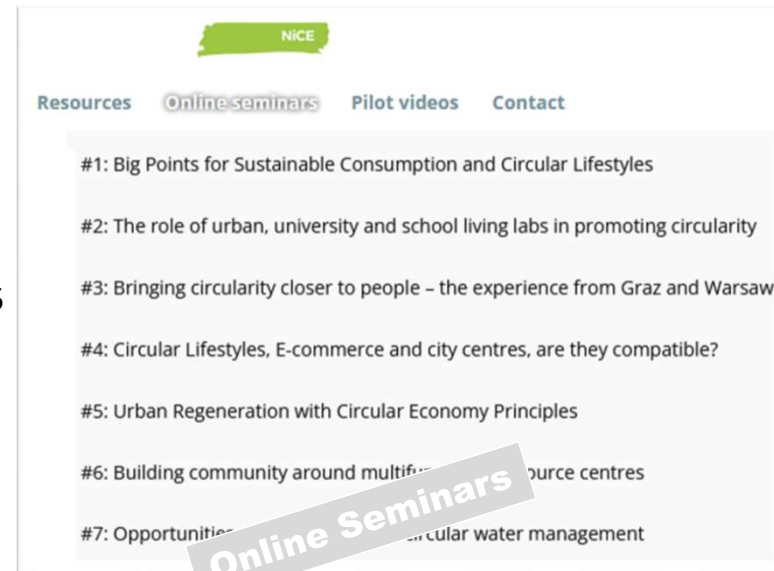
- 5 Factsheets
 - Rahmenbedingungen für erfolgreiche Innenstadtentwicklung
 - Temporäre Pilotierungen
 - 3x Inspirierende Beispiel (Verödung, Onlinehandel, leestehende Warenhäuser)
- Handlungsleitfaden Zukunft Innenstadt: Nachhaltige Angebote als Schlüssel zur Revitalisierung
- Policy Paper: "Kommunale Instrumente" (Vorkaufsrecht und Anmietungsfonds) [in der Veröffentlichung]
- How To Zukunftshaus & weitere Methoden-Kits, Guides und Tools



Material & Output II

VERBREITUNG & KOMMUNIKATION

- Transferwerkstatt Würzburg mit Kommunen 19.+20. Mai 25
 - WI Podcast Zukunftswissen.fm 05.08.2025
 - Veranstaltungen/ Konferenzen
 - Study Visits
-
- NiCE Knowledge Plattform
 - Guides/ Tools
 - Virtual Exhibition
 - Online-Seminarreihe
 - Pilot- & Projektvideos



Study Visits



Quelle: Screenshot <https://circularlifestyle.eu/virtualexhibition>

Emotionale Kommunikation

Urbanes Leben

Innenstädte schon vor Corona in Gefahr

VERÖDETE CITIES

Corona lässt die Innenstädte sterben? Das muss nicht sein – wenn die Politik kreativ denkt

von Rolf-Herbert Peters und Christian von Stülpnagel

14. Oktober 2020 • 14:34 Uhr • 10 Min.

Stadtentwicklung
Verödung der Innenstädte stoppen

Die Verödung der Innenstädte und Ortskerne in Deutschland nimmt dramatisch zu. Schon vor der Corona-Krise waren viele Innenstädte in einer schwierigen Lage, viele Kaufhäuser wurden geschlossen, Leerstände nahmen zu. Die Pandemie hat den Prozess dramatisch beschleunigt. Nach Schätzungen werden ca. 100.000 Geschäfte schließen oder gar nicht wieder öffnen. Davon sind fast 50.000 in Innenstädten und betroffen. Parallel dazu wächst der Online-Handel. Davon sind fast 50.000 betroffen. Parallel dazu wächst der Online-Handel. Davon sind fast 50.000 betroffen. Parallel dazu wächst der Online-Handel. Davon sind fast 50.000 betroffen.

Das leise Sterben der Innenstädte



Von Carsten Dierig
Wirtschaftskorrespondent

Veröffentlicht am 09.07.2025 | Lesezeit: 5 Minuten

RÄUMUNGS
VERKAUF

70
ELEVENTY

PERSPEKTIVE 55, DEZEMBER 2021

Sterben unsere Innenstädte? Neue Nutzungsmöglichkeiten als Chance

WIRTSCHAFT | DEUTSCHLAND

Sind die Innenstädte noch zu retten?

Andreas Becker
11.08.2020

Die Corona-Pandemie ist Krise und Krisenbeschleuniger in einem. Der stationäre Handel war ohnehin angeschlagen, jetzt droht vielen Geschäften das Aus. Um das Sterben der Innenstädte aufzuhalten, braucht es neue Konzepte.

Innenstadt ohne
Handel?

COCO
RABATT
№1

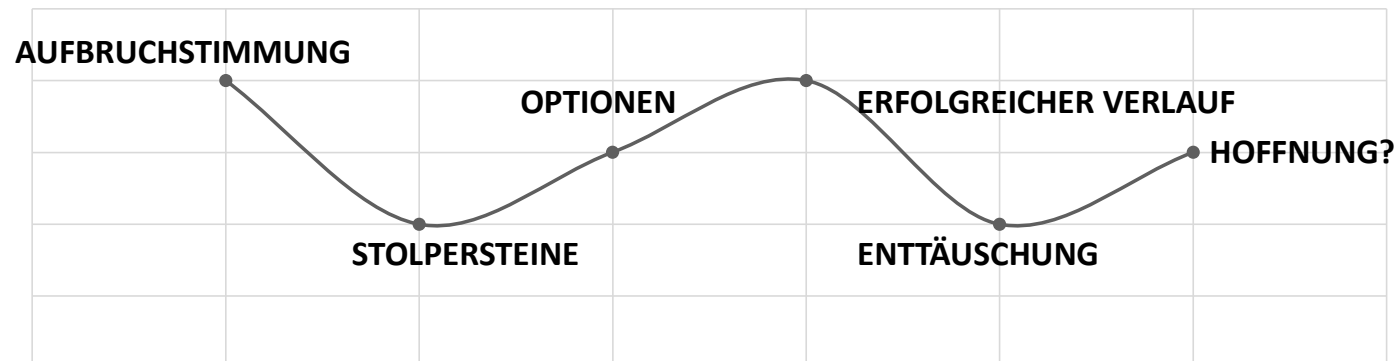
Ende
Komplettäumung

Ende
Komplettäumung

COCO
RABATT
№1
Marken
Totales Aus!!!
Ende

Wechselband der Emotionen in unseren Projekten

- Widerbelebung von leerstehenden größeren Immobilien
 - Besitzer unzuverlässig → neue Optionen → Erfolge → Rückschläge → Verstetigung
- Lieferservice Mieten & Reparatur
 - Ausfall Fahrradkurier → hohe Preis → fehlende Nachfrage → erfolgreiches Gesamtprojekt
- Tauschladen Zwischennutzung
 - Skepsis Kommune → erfolgreicher Projektstart → sozialer Mehrwert → dritter Ort entsteht → Projektende ohne Finanzierung



Beispielhafter Verlauf

Diskussion Wortwolke

Emotionaler Stadtrundgang



Perspektivwechsel ...

Leitfragen

- Was waren Gründe/ Auslöser für die entstandenen Emotionen beim Besuch der Innenstadt? (positiv / negativ)?
- Konnte ein Perspektivwechsel helfen, negative Emotionen zum positiven zu verändern?
- Wie kann ein Perspektivwechsel erzeugt/ angeregt werden?
- Kann der Wechsel der Emotionen dann auch zu Handlungen führen?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Umwelt
Bundesamt 

Kontakt

Jan.Gimkiewicz@uba.de

Lisa.Frien-Kossolobow@uba.de

Links:

Projekt Deutschland

<https://www.umweltbundesamt.de/themen/nachhaltigkeit-strategien-internationales/raum-siedlungsentwicklung/stadtzentren-als-orte-nachhaltigen-konsums#undefined>

Projekt international

<https://www.interreg-central.eu/projects/nice/>

Handungsleitfaden: <https://www.umweltbundesamt.de/en/publikationen/zukunft-innenstadt-nachhaltige-angebote-als>

Podcast: <https://wupperinst.org/a/wi/a/s/ad/9034/>

Knowledge Platform: <https://circularlifestyle.eu/>

